

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 26 de marzo al 26 de abril del 2024 en los términos siguientes:

Antecedentes

- 1 **El 27 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de la empresa **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, mediante el cual señala “...adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 13 y 14 de marzo del presente año la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el día 15 de marzo del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio de 2024, para conocer la intención del voto para elegir presidente municipal en la alcaldía de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas...” al citado correo se adjunto archivos electrónicos que contienen:
 - I. El escrito de entrega.
 - II. El estudio correspondiente para cada uno de los municipios.
 - III. Los resultados correspondientes para cada uno de los municipios.
 - IV. La base de datos de cada una de las encuestas de los municipios.

- 2 **El 27 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-061/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; “...en el periodo de Intercampañas Locales; el día miércoles 27 de marzo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, como imagen de oreja en la Portada y en la página 4 de la sección “**Política**”. En portada redactan en pie de foto “**De acuerdo a un estudio demoscópico publicado por la casa encuestadora Demoscopia Digital, Jorge Miranda Castro y la Alianza local conformada por Morena y el Partido Verde, encabezan la preferencia rumbo al proceso electoral en el municipio capitalino**”. En interiores aparece con la cabeza “**Jorge Miranda aventaja al cierre de marzo con el 38.2% de las preferencias: Demoscopia**”

Digital” y en subtítulos “Miguel Varela se ubica en el segundo lugar con el 14.1% de las preferencias” ...”

- 3 El primero de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-062/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 22 al 28 de marzo de 2024, que entra en el periodo de intercampañas Locales, “...el día miércoles 27 de marzo de 2024 se detectó la publicación en La Jornada Zacatecas de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 4 El primero de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-063/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día lunes 01 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, como nota e imagen principales en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En la nota principal aparece como **“Inician campañas; José Saldívar y Sheinbaum aventajan en Guadalupe”** y como nota subtítulos **“José Saldívar arranca la campaña local con el 38.9 por ciento”** En interiores aparece con la cabeza **“Inician campañas con José Saldívar y Claudia Sheinbaum a la cabeza de las preferencias electorales en Guadalupe: Tuedata”** y en subtítulos **“José Saldívar arranca la campaña local con el 38.6 por ciento...”***
- 5 El primero de abril de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito del C. Miguel Ángel Torres de la empresa **Demoscopia Digital**, S.A de C.V. mediante el cual señala *“... en atención a la solicitud realizada a la empresa **Demoscopia Digital** sobre la publicación realizada en el periódico local **La Jornada Zacatecas** el día miércoles 27 de marzo sobre las preferencias electorales para la presidencia municipal de Zacatecas, es mi interés compartir a la autoridad electoral la información del estudio solicitada anexándola en este documento como es la base de datos de resultados de dicha encuesta...”* al citado correo se adjunto archivos electrónicos que contienen: los resultados de la encuesta y la base de datos.

6 El primero de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, mediante el cual señala que: *“...Por medio del presente le informo que el 24 de marzo de 2024 Massive Caller S.A. de C.V., publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde del municipio de Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- Escrito de entrega
- Estudio y resultados
- Base de datos

7 El 2 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Mario A. Garza Ordaz Director General de la empresa **Demoscopia Digital**, S.A. de C.V. mediante el cual señala *“...hemos realizado estudios demoscópicos tendientes a conocer la participación ciudadana en materia de democracia y es el interés institucional seguir haciéndolo en forma permanente durante el periodo electoral 2024, de ser así aprobado por la autoridad electoral estatal y federal...”* al citado correo se adjunto archivos electrónicos que contienen:

- Escrito de entrega
- Estudio y resultados
- Base de datos

8 El 2 de abril de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-065/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 2 de abril de 2024 se detectó la publicación de notas basadas en los resultados de encuestas realizadas por la empresa Truedata y publicadas en medio impreso por el diario “La Jornada Zacatecas” sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La edición en comento se imprimió dos veces, la primera edición arribó a las oficinas desde temprana hora en ella que se señalaba: “Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata” y como subtítulos “Jorge Miranda arranca campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias” y el mismo señalamiento en la fotografía principal. En interiores citaba: “Sheinbaum y Jorge Miranda aventajas en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata” y*

en subtítulos “Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias, una ventaja 40 puntos sobre Miguel Varela...”.

En la segunda edición como como nota e imagen principales en la Portada y en la página 2 de la Sección “Política”. En la nota principal aparece como “Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata” y como subtítulos “Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias”. En interiores aparece con la cabeza Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata” y en subtítulos “Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias, una ventaja de 28.2 puntos sobre Miguel Varela”.

9 El 6 de abril de 2024, se recibieron en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correos electrónicos mediante los cuales se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: *“...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para precandidaturas a del municipio de Guadalupe, publicada el lunes 1 de abril de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...informamos...”*, a los citados correos se adjuntan la factura correspondiente a la realización de la encuesta y los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

10 El 6 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: *“...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para precandidaturas a del municipio de Zacatecas, publicada el martes 2 de abril de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...informamos...”* y al citado correo se adjuntan los archivos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.

VI. Tabla de apoyo

- 11 El 8 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-066/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 1 al 7 de abril de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales, los días lunes 1 y martes 2 de abril de 2024 se detectó la publicación en La Jornada Zacatecas de notas basadas en los resultados de encuestas realizadas por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 12 El 8 de abril de 2024**, se envían oficios IEEZ/02/1036/2024 e IEEZ/02/1037/2024, respectivamente, al C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, representante legal de TrueData Investigación Estadística y al Ing. Raymundo Cárdenas Vargas Director del diario “La Jornada Zacatecas”, por medio de los cuales se les **formula requerimiento** a fin de que a la brevedad posible, realicen la entrega del estudio completo derivado de una publicación impresa del día **2 de abril** del año en curso, por el periódico local “La Jornada Zacatecas”, sobre la elección de alcalde del municipio de Zacatecas, con el título: **“Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata”** y como subtítulo: **“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias”**, en interiores cita: **“Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata”** y como subtítulo **“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias, una ventaja de 40 puntos sobre Miguel Varela...”**
- 13 El 8 de abril de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito del C. Raymundo Cárdenas Vargas Director de “La Jornada Zacatecas”, en contestación al oficio IEEZ/02/1037/2024, por el que se formula requerimiento para que se realice la entrega del estudio completo derivado de la publicación a la que se hace referencia en el citado oficio, a lo que señala que: *“...la encuesta que fue publicada por La Jornada Zacatecas, fue la que se anexa a este correo y cuyo estudio y requisitos ya están en poder del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas. Los datos a que hace mención el oficio son debido a un error de impresión de apenas 1% del tiraje y que se corrigió incluyendo los ejemplares del IEEZ...”*, al citado correo anexa imagen de una página del diario local La Jornada Zacatecas.

- 14 El 27 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-067/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el periodo de Campañas Locales; el día martes 9 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Massive Caller** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“Zacatecas en Imagen”**, como nota e imagen principales en la Portada y en la página 9 de la Sección **“Elecciones” 2024**”. En la nota principal aparece como **“Varela y Miranda, casi empatados en la capital”** y en interiores aparece con la cabeza **“Varela, cada vez más cerca del empate...”**”*
- 15 El 15 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-068/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 8 al 14 de abril de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales, el día martes 9 de abril de 2024 se detectó la publicación en Zacatecas en Imagen de una nota basada en los resultados de encuestas realizadas por la empresa **Massive Caller** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 16 El 15 de abril de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Mario Alberto Caballero Ramírez Director Editorial del **Periódico Zacatecas en Imagen**, mediante el cual señala que: *“... en referencia a la publicación del pasado 9 de abril del año en curso, ... Debo comentar que el Periódico Zacatecas en Imagen no ha publicado estudios de ninguna casa encuestadora... es producto de una entrevista periodística al candidato Miguel Varela Pinedo, quien dio a conocer los resultados de sus investigaciones... la edición de ese día no publicó ninguna encuesta y mucho menos la metodología, ya que la citada declaración obedece a las declaraciones del propio candidato...si es el caso, el candidato a la Presidencia Municipal de Zacatecas por la coalición **“Fuerza y Corazón por Zacatecas”** Miguel Ángel Varela Pinedo, podría dar cuenta de la encuesta a la que se hace mención y los resultados y metodología de la misma, pero reitero, que sólo se publicó la declaración de una entrevista al propio candidato...”*
- 17 El 15 de abril de 2024**, se envían oficios IEEZ/02/1148/2024 e IEEZ/02/1149/2024, respectivamente a la C. Luz María Hernández Reyes

Directora de Operaciones del diario local **“Zacatecas en Imagen”** y a la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, representante legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V., por medio de los cuales se les **formula requerimiento** a fin de que a la brevedad posible, realicen la entrega del estudio completo derivado de una publicación impresa del día **9 de abril** del año en curso, por el periódico local **“Zacatecas en Imagen”**, sobre la elección de alcalde del municipio de Zacatecas, con el título en portada: **“Varela y Miranda casi empatados en la capital”** y en interiores página 9: **“Varela, cada vez más cerca del empate”**. Cabe señalar que en el texto de la nota periodística mencionan como realizadora de la encuesta, a la empresa Massive Caller, S.A. de C.V.

18 El 15 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, mediante el cual señala que: *“...Por medio del presente le informo que el 08 de abril de 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde del municipio de Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- Escrito de entrega
- Estudio y resultados
- Base de datos

19 El 15 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Luz María Hernández Reyes, quien se ostenta como Directora General del periódico local **Zacatecas en Imagen**, mediante el cual señala que: *“... en respuesta a su oficio IEEZ/02/1148/2024 del día 15 de abril de 2024... solicitando el estudio al que hace referencia Miguel Varela Pinedo, en una entrevista que se publico en el periódico impreso Zacatecas en Imagen del pasado 9 de abril... la edición de ese día no publicó ninguna encuesta y mucho menos la metodología, ya que la citada declaración obedece a las declaraciones del propio candidato...”*

20 El 22 de abril de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-069/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 15 al 21 de abril de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales, no se detectaron notas publicadas en los medios impresos de*

circulación local respecto a encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”

21 El 22 de abril de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-070/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; “... *el día lunes 22 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa Sin Sesgo Consulting SC sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “El Sol de Zacatecas”, en la Portada y en la página 8 de la Sección “Fresnillo”. En portada redactan “Según Encuesta de Sin Sesgo Consulting SC Aventaja Bennelly en Fresnillo. La candidata de la coalición Morena y Partido Verde “Sigamos Haciendo Historia en Zacatecas”, Bennelly Hernández Ruedas, encabeza las preferencias en la elección a la presidencia municipal de Fresnillo con una ventaja de 11 puntos sobre el resto de los contendientes, según revela la encuesta Sin Sesgo Consulting SC ” En interiores aparece con la cabeza “Según encuesta de Sin Sesgo Consulting SC Aventaje Bennelly en Fresnillo”” en la página 8...”*

22 El 24 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, mediante el cual señala que: **“INFORME GENERAL DE ENCUESTA ESTATAL REALIZADA EN EL MUNICIPIO DE FRESNILLO DEL ESTADO DE ZCATECAS EL SÁBADO 13 DE ABRIL PARA INVESTIGAR DE ALGUNAS PREFERENCIAS ELECTORALES POR LA EMPRESA SIN SESGO CONSULTING, SOCIEDAD CIVIL Y PUBLICADA EL DÍA LUNES 22 DE ABRIL POR EL SOL DE ZCATECAS DE LA ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA...”**.y al citado correo se adjuntaron los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. Resultados.
- III. Factura e Informe de gastos.
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario y boleta.
- VI. Acta constitutiva y de protocolo, y Constancia de Situación Fiscal.
- VII. Documentación sobre formación académica, Copia de credencial para votar y curriculum.

23 El 25 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral escrito signado por el Mtro. Manuel Arredondo Luna Representante Legal de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, mediante el cual señala que: “... *presento informe de encuesta estatal sobre preferencias electorales, sobre Presidencia de la República y Presidencias Municipal en Fresnillo, Zacatecas y realizada el sábado 13 de abril del año en curso publicada por el Sol de Zacatecas de la Organización Editorial Mexicana el día 22 de abril de 2024... Para ello anexo USB que contiene el informe general, un resumen de resultados, la base de datos respectiva y el informe financiero...*”, asimismo, la citada USB, contiene archivos electrónicos correspondientes a:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. Resultados.
- III. Factura e Informe de gastos.
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario y boleta.
- VI. Acta constitutiva y de protocolo, y Constancia de Situación Fiscal.
- VII. Documentación sobre formación académica, Copia de credencial para votar y curriculum.

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: El artículo 136 numeral 1 inciso b) y numerales 2 y 3 del Reglamento de Elecciones, establece que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral local correspondiente, a cargo de los Organismos Públicos Locales Electorales, deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo.

Asimismo, la entrega del estudio referido deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo de opinión respectivo y el estudio completo, deberá contener toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del referido Reglamento.

Cuarto: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, señalan lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos.

Quinto: De conformidad con lo antes señalado y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e:

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que en el **periodo del 25 de marzo al 21 de abril del 2024**, detectó que el **27 de marzo de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa**, la reproducción de **una (1)** encuesta realizada y publicada en medio diverso al impreso, por la empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, para dar



a conocer la intención del voto, para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas.

Además la empresa **TrueData**, realizó **dos (2)** encuestas, las cuales son originales, publicadas **en el medio impreso “La Jornada Zacatecas”** para dar a conocer la intención del voto, para elegir respectivamente, a los próximos alcaldes de los municipios de Guadalupe y Zacatecas, la publicación de las encuestas se efectuó los días **uno (1) y dos (2) de abril** del año en curso y **una (1)** encuesta de **Massive Caller, S.A. de C.V.**, publicada de manera impresa como cita por el periódico local **Zacatecas en Imagen**, el día **nueve (9) de abril de 2024**, para dar a conocer la intención del voto para alcalde del municipio de Zacatecas.

Asimismo la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, realizó **una (1)** encuesta, la cual fue publicada de manera original e **impreso** en el diario local **“El Sol de Zacatecas”**, el día **22 de abril de 2024**, la cual contiene resultados electorales sobre preferencias a alcalde del municipio de Fresnillo, Zacatecas.

Segundo: La empresa **RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.**, mediante correo electrónico informó que el día quince (15) de marzo del presente año, publicó **tres (3)** encuestas originales, en **medio diverso al impreso** a través de redes sociales en los links: <https://www.facebook.com/rubrum.info>, <https://rubrum.info/> e Instagram rubruminfo, y se envió de manera gratuita al medio de comunicación Quadratín, para dar a conocer la intención del voto para elegir a los próximos alcaldes de los municipios de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral.

Tercero: La empresa **Massive Caller, S.A. de C.V.**, mediante correo electrónico informó que el día veinticuatro (24) de marzo del presente año, realizó y publicó **una encuesta** en **Whatsapp, Telegram y Redes Sociales** (Twitter, Instagram y Facebook), para conocer la intención del voto para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral, el estudio de la encuesta y la base de datos.

Cuarto: Durante el **periodo** comprendido **del 26 de marzo al 26 de abril de 2024**, se presentaron ante este Instituto Electoral **nueve (9)** encuestas sobre preferencias electorales, realizadas y publicadas en **medio diverso al impreso** y en **medio impreso**, respectivamente, por las empresas:

Tres (3) encuestas originales de **RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.**, publicadas el **15 de marzo de 2024** en **medio diverso al impreso**, a través de redes sociales en los links: <https://www.facebook.com/rubrum.info>, <https://rubrum.info/> e Instagram rubruminfo, y se envió de manera gratuita al medio de comunicación Quadratín.

Una (1) encuesta de Demoscopia Digital, S.A. de C.V., publicada en **medio impreso** como **reproducción**, por el diario local “La Jornada Zacatecas” el **27 de marzo de 2024**.

Dos (2) encuestas originales de **TrueData**, publicadas en **medio impreso** los días **1 y 2 de abril del 2024**, en el periódico local “La Jornada Zacatecas”, respectivamente.

Una (1) encuesta original, de **Massive Caller, S.A. de C.V.**, publicada en **medio diverso al impreso**, el día **veinticuatro (24) de marzo de 2024**, en WhatsApp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook), en los links: <https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079>, <https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b>, <https://www.facebook.com/MassiveCaller>, <https://twitter.com/MassiveCaller>, y <https://www.instagram.com/massivecaller/>

Una (1) encuesta de Massive Caller, S.A. de C.V., publicada de manera **impresa** como **cita** por el periódico local “Zacatecas en Imagen”, el día **nueve (9) de abril de 2024**.

Una (1) encuesta original de **Sin Sesgo Consulting SC**, publicada el **22 de abril de 2024**, en **medio impreso**, en el diario local “El Sol de Zacatecas”.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, en seguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
021-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. (Luis Alberto García Lozano Director General)

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
022-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. (Luis Alberto García Lozano Director General)

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
023-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. (Luis Alberto García Lozano Director General)

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
024-ZAC Reproducción	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V. Mario Alfredo Garza Ordaz

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
025-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
026-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
027-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
028-ZAC Cita	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA FÍSICA
029-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Salvador Galván Beltrán

Cabe mencionar que respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo.

Quinto: La información contenida en los estudios presentados por las empresas **RUBRUMINFO, S.A. DE C.V., Demoscopia Digital, S.A. de C.V., TrueData, Massive Caller, S.A. de C.V.,** así como **Sin Sesgo Consulting SC,** es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por: RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	021-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	15 de marzo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso, a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info , https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo, y envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la

	<p>empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.</p>
Tipo de encuesta	Preferencias electorales de Presidente Municipal en Fresnillo, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Fresnillo , Zacatecas en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.
Responsables de la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Ing. Roberto Oaxaca Ahumada.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónica automatizada, mediante la técnica de robot
Método de muestreo	Aleatorio representativo. Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Fresnillo , Zacatecas, en donde se procedió a realizar las llamadas a la base de información

	mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	
Fecha de Recolección	13 y 14 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Fresnillo, Zac.
	Característica socio demográficas	Hombres y mujeres, ciudadanos mayores de 18 años. En Fresnillo, Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formula la pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Fresnillo , Zacatecas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	A la pregunta: ¿Sí el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Fresnillo . ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Aún no decide 19.7%
	No piensa	19.7

	votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	91.18%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	91.18%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	91.18%
Método y fecha de Recolección de la información	Método de recolección: llamadas telefónicas automatizadas, mediante la técnica de robot, Fecha de Recolección: 13 y 14 de marzo de 2024.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<p>Texto tomado del estudio entregado por la empresa:</p> <p>“... ¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Fresnillo, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?</p> <p><i>Javier Torres Rodríguez, de la alianza PAN, PRI PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</i></p> <p><i>Bennelly Hernández de Morena, oprima 3</i></p> <p><i>Por quien designe Movimiento Ciudadano oprima 4</i></p> <p><i>Si usted aún no decide, oprima 5.</i></p> <p><i>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.”</i></p>		

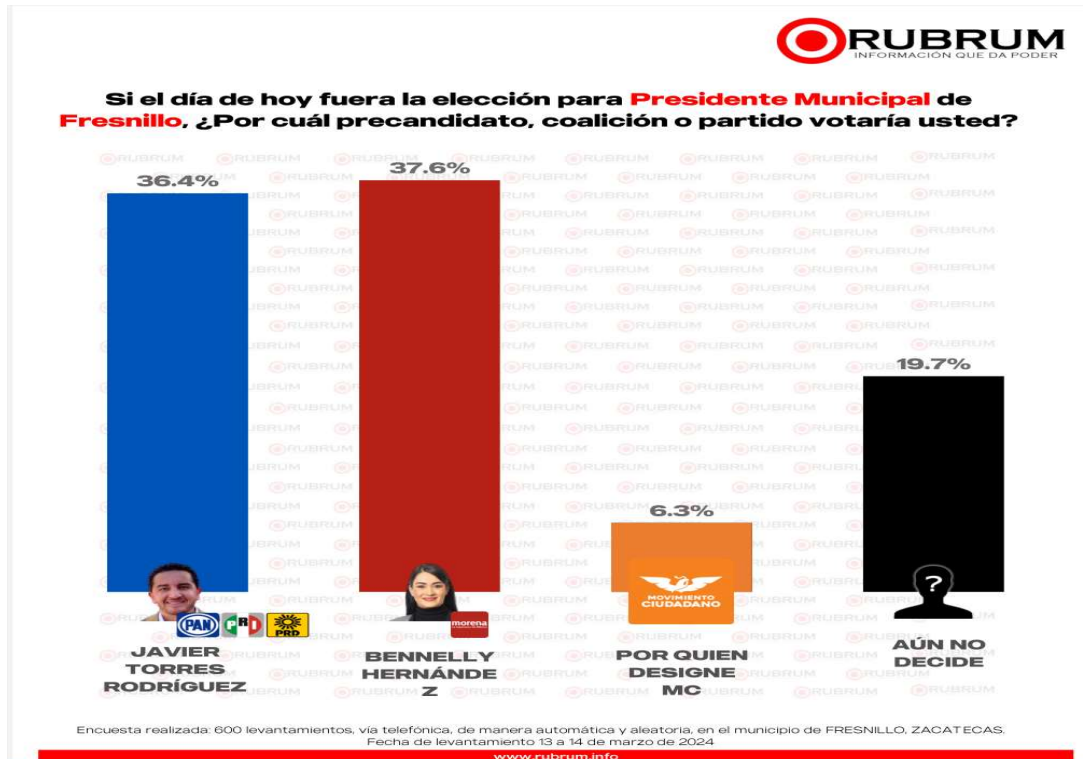
Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		La empresa menciona que utiliza una aplicación desarrollada internamente basada en tecnología: Open, Soucerce, Linux Mysql, Asteric, Apache, Windows y Office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan y se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

La empresa presenta gráfica, que contiene los principales resultados de su encuesta sobre preferencias para la elección a Precandidatos a Presidente Municipal de **Fresnillo, Zac.**

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomada del estudio presentado por la empresa RUBRUM



Autoría y Financiamiento

<p>Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta</p>	<p>Luis Alberto García Lozano Director General</p>
<p>Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo</p>	<p>Luis Alberto García Lozano Director General</p>
<p>Persona física o moral responsable de la realización,</p>	

publicación o difusión		Luis Alberto García Lozano Director General
Recursos Aplicados	Factura	No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, realiza y publica la encuesta.
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.
	Entregó	C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Presentan acta Constitutiva de la empresa al igual que poder para actos de administración otorgada a favor de la C. Melissa Reyes Rivera.

		(Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio de una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	TÍTULO(S)	Cédula Profesional para ejercer la profesión de Ing. en electrónica y Comunicaciones del C. Roberto Oaxaca Ahumada Director de Ingeniería y Operaciones y responsable de realizar y publicar los estudios de la empresa. (Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio sobre una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	CURRÍCULUM	En el texto del estudio presenta curriculum empresarial de la empresa y una reseña profesional del responsable de la publicación el Ing. Roberto Oaxaca Ahumada..
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		
<p>OBSERVACIONES: Del análisis efectuado al escrito de la empresa RUBRUMINFO recibido en este Instituto Electoral, mediante correo electrónico el 27 de marzo del presente año, se concluye, que la empresa efectuó, tres encuestas, mismas que arrojan resultados sobre preferencias electorales para precandidatos a presidente municipal de los municipios de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, respectivamente, de los cuales se recibe el estudio correspondiente y se les asignan los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC..</p>		

Estudio realizado por: RUBRUMINFO S.A. DE C.V:



INFORMACIÓN GENERAL

Folio	022-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	15 de marzo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso , a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info , https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo, y envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.
Tipo de encuesta	Preferencias electorales de Presidente Municipal en Guadalupe, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Guadalupe , Zacatecas en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano

	Director General	
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Responsables de la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Ing. Roberto Oaxaca Ahumada.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónica automatizada, mediante la técnica de robot	
Método de muestreo	Aleatorio representativo. Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Guadalupe , Zacatecas, en donde se procedió a realizar las llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	
Fecha de Recolección	13 y 14 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Guadalupe , Zac.
	Característica socio demográficas	Hombres y mujeres, ciudadanos mayores de 18 años. En Guadalupe , Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formula la pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Guadalupe , Zacatecas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	A la pregunta: ¿Sí el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Guadalupe . ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Aún no decide 21.6%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	21.6%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	91.18%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	91.18%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	91.18%
Método y fecha de Recolección de la información	Método de recolección: llamadas telefónicas automatizadas, mediante la	

técnica de robot,
Fecha de Recolección: 13 y 14 de marzo de 2024.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Texto tomado del estudio entregado por la empresa

“... ¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Guadalupe, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

*Roberto Luevano, de la alianza PAN, PRI PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.
José Saldívar Alcalde de Morena, oprima 3
A quien designe Movimiento Ciudadano oprima 4
Si usted aún no decide, oprima 5.
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0...”*

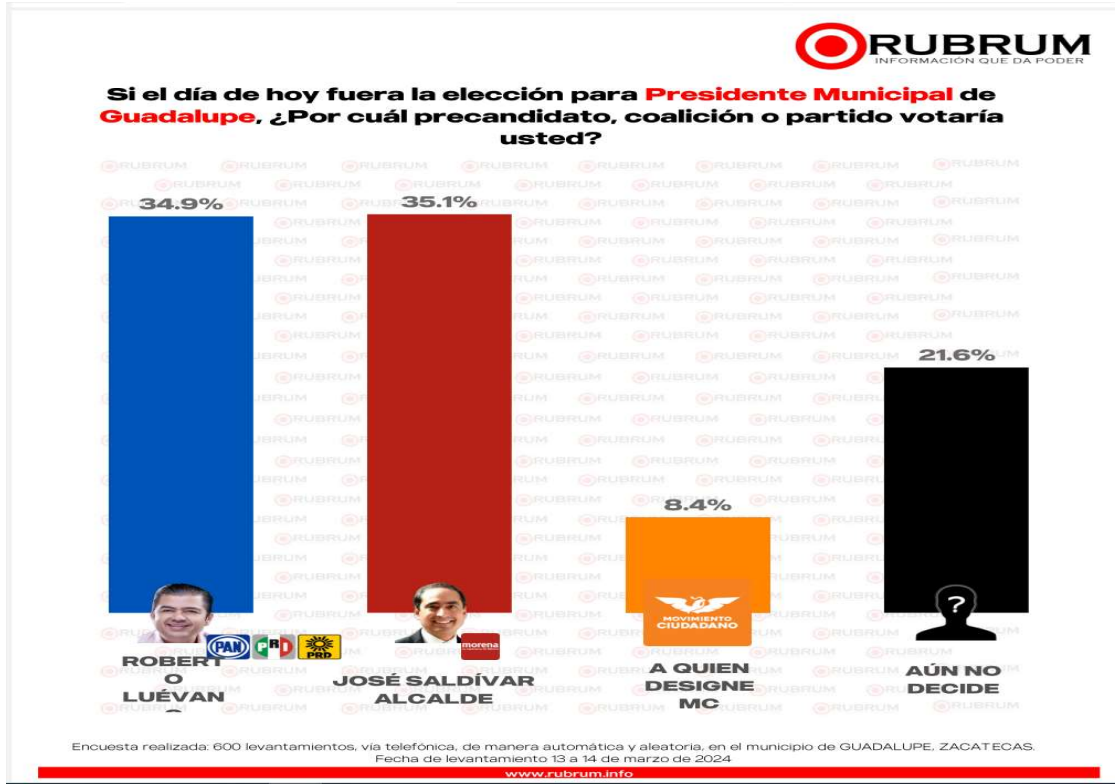
Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		La empresa menciona que utiliza una aplicación desarrollada internamente basada en tecnología: Open, Soucerce, Linux Mysql, Asteric, Apache, Windows y Office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan y se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

La empresa presenta gráfica, que contiene los principales resultados de su encuesta sobre preferencias para la elección a Precandidatos a Presidente Municipal de Guadalupe, Zac.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomada del estudio presentado por la empresa RUBRUM




Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Luis Alberto García Lozano
Director General

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Luis Alberto García Lozano
Director General

<p>Persona física o moral responsable de la</p>	 RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General	
<p>Recursos Aplicados</p>	<p>Factura</p>	<p>No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, realiza y publica la encuesta</p>
	<p>Entregó</p>	<p>No aplica</p>
	<p>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</p>	<p>\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.</p>
	<p>Entregó</p>	<p>C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de la empresa.</p>
<p>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</p>	<p>Acta Constitutiva de la Empresa.</p>	<p>Presentan acta Constitutiva de la empresa al igual que poder para actos de administración otorgada a favor de la C. Melissa Reyes Rivera.</p>

		(Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio de una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	TÍTULO(S)	Cédula Profesional para ejercer la profesión de Ing. en electrónica y Comunicaciones del C. Roberto Oaxaca Ahumada Director de Ingeniería y Operaciones y responsable de realizar y publicar los estudios de la empresa. (Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio sobre una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	CURRÍCULUM	En el texto del estudio presenta curriculum empresarial de la empresa y una reseña profesional del responsable de la publicación el Ing. Roberto Oaxaca Ahumada..

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.

OBSERVACIONES: Del análisis efectuado al escrito de la empresa RUBRUMINFO recibido en este Instituto Electoral, mediante correo electrónico el 27 de marzo del presente año, se concluye, que la empresa efectuó, **tres encuestas**, mismas que arrojan resultados sobre preferencias electorales para precandidatos a presidente municipal de los municipios de Fresnillo, **Guadalupe** y Zacatecas, respectivamente, de los cuales se recibe el estudio correspondiente y se les asignan los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC..

Estudio realizado por: RUBRUMINFO S.A. DE C.V:

INFORMACIÓN GENERAL

Folio	023-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	15 de marzo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso , a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info , https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo, y envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.
Tipo de encuesta	Preferencias electorales de Presidente Municipal en Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Zacatecas, Zacatecas en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

RESPONSABILIDAD

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General
---	---

Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Responsables de la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Ing. Roberto Oaxaca Ahumada.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónica automatizada, mediante la técnica de robot	
Método de muestreo	Aleatorio representativo. Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Zacatecas , Zacatecas, en donde se procedió a realizar las llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	
Fecha de Recolección	13 y 14 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas , Zac.
	Característica socio demográficas	Hombres y mujeres, ciudadanos mayores de 18 años. En Zacatecas , Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formula la pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Zacatecas , Zacatecas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	A la pregunta: ¿Sí el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Zacatecas . ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Aún no decide 23.1%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	23.1%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	91.18%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	91.18%
	Contactos no exitosos sobre el	91.18%

	total de intentos	
Método y fecha de Recolección de la información	Método de recolección: llamadas telefónicas automatizadas, mediante la técnica de robot, Fecha de Recolección: 13 y 14 de marzo de 2024.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Texto tomado del estudio entregado por la empresa <i>“...¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</i> <i>Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Zacatecas, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?</i> <i>Miguel Varela Pinedo, de la alianza PAN, PRI PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</i> <i>Jorge Miranda de Morena, oprima 3</i> <i>Juan del Real Sánchez Movimiento Ciudadano oprima 4</i> <i>Si usted aún no decide, oprima 5.</i> <i>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0...”</i>		
Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		La empresa menciona que utiliza una aplicación desarrollada internamente basada en tecnología: Open, Soucerce, Linux Mysql, Asteric, Apache, Windows y Office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan y se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

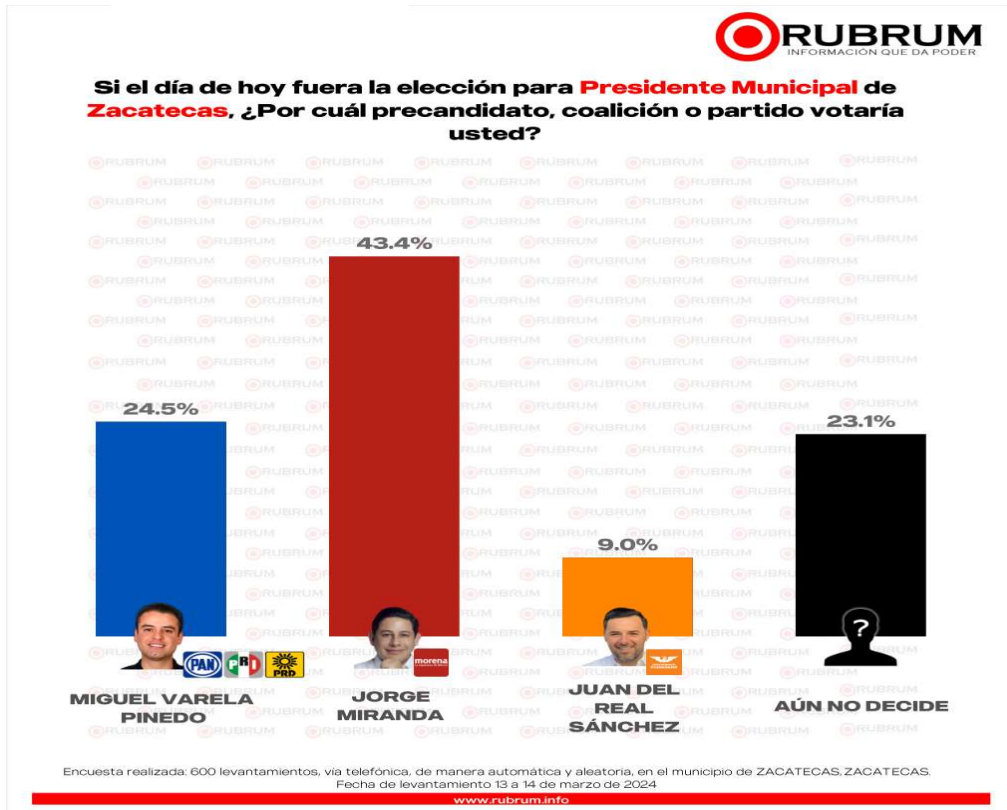
Base de datos	Si presenta
---------------	-------------

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa presenta gráfica, que contiene los principales resultados de su encuesta sobre preferencias para la elección a Precandidatos a Presidente Municipal de Zacatecas, Zac.
--	--

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomada del estudio presentado por la empresa RUBRUM



Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	 <p>RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER</p> <p>RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General</p>
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 <p>RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER</p> <p>RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.</p>

	Luis Alberto García Lozano Director General	
Persona física o moral responsable de la realización, publicación o difusión	 RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Roberto Oaxaca Ahumada	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, realiza y publica la encuesta
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.
	Entregó	C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Presentan acta Constitutiva de la empresa al igual que poder para actos de administración otorgada a favor de la C. Melissa Reyes Rivera. (Información

		proporcionada, en la presentación de su primer estudio de una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	TÍTULO(S)	Cédula Profesional para ejercer la profesión de Ing. en electrónica y Comunicaciones del C. Roberto Oaxaca Ahumada Director de Ingeniería y Operaciones y responsable de realizar y publicar los estudios de la empresa. (Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio sobre una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	CURRÍCULUM	En el texto del estudio presenta curriculum empresarial de la empresa y una reseña profesional del responsable de la publicación el Ing. Roberto Oaxaca Ahumada..
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		
<p>OBSERVACIONES: Del análisis efectuado al escrito de la empresa RUBRUMINFO recibido en este Instituto Electoral, mediante correo electrónico el 27 de marzo del presente año, se concluye, que la empresa efectuó, tres encuestas, mismas que arrojan resultados sobre preferencias electorales para precandidatos a presidente municipal de los municipios de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, respectivamente, de los cuales se recibe el estudio correspondiente y se les asignan los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC..</p>		

INFORMACIÓN GENERAL

Folio	024-ZAC Reproducción
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Reproducción: Publicada de manera impresa en el diario local “La Jornada Zacatecas”, el 27 de marzo de 2024 . Tomada de una publicación Original de Demoscopia Digital, S.A. de C.V. Publicada en medios diversos al impreso Redes sociales y en la Plataforma Digital de la empresa el 25 de marzo de 2024 , a través de www.demoscopiadigital.com así como en las redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, y en Demoscopia Digital, en el link https://es.research.net/r/7YJNP57
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso en el diario local “ La Jornada Zacatecas ”
Sección y Título	Sección: Portada y Sección: “ Política ” Título: <i>En portada redactan en pie de foto “De acuerdo a un estudio demoscópico publicado por la casa encuestadora Demoscopia Digital, Jorge Miranda Castro y la alianza local conformada por Morena y el Partido Verde, encabezan la preferencia rumbo al proceso electoral en el municipio capitalino.”</i> En interiores aparece con la cabeza “ Jorge Miranda aventaja al cierre de marzo con 32.2% de las preferencias: Demoscopia Digital ” y los subtítulos “ Miguel Varela se ubica en el segundo lugar con el 14.1% de las preferencias ”.
Página	Portada y Página 4
Recursos aplicados	La empresa informa que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Preferencias electorales para presidente municipal del municipio de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción
Criterios científicos	Si cumple

Objetivo	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del estado de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal en junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Realizador o diseñador de la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Responsables de la publicación o difusión	Periódico local “La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A de C.V.) Ing. Raymundo Cárdenas Vargas
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Aleatorio, telefónico. Se envía mediante la plataforma de mensajes de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo	Aleatorio, telefónico. de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cuál sólo se aceptan para la medición las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados

	electorales, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta libre y voluntaria, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder, sin que por ello sea su decisión final o así se considere.	
Fecha de Recolección	22 y 23 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas.	Mayores de 18 años con número telefónico registrado en Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades	Aleatorio simple con población infinita. Directorio telefónico de ciudadanos residentes, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de whatsapp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.	
Procedimiento de estimación:	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y solo reflejan los intereses político electorales de ellos.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	1,000 ciudadanos mayores de 18 años, mujeres y hombres, encuestas de ciudadanos del municipio de Zacatecas, Zac.	
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.1%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	Si hoy fueran las elecciones y estos fueran los candidatos ¿por cuál candidato/partido y/o coalición votaría? Aún no decide 29.7%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No lo señala
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo es del 69%.
	Abandono del informante encuesta sobre	La tasa de rechazo es del 69%.

	total de intentos.	
Método y fecha de Recolección de la información	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La tasa de rechazo es del 69%.
	<p>Método: Aleatorio, telefónico. de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta libre y voluntaria, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder, .sin que por ello sea su decisión final o así se considere.</p> <p>Recolección: 22 y 23 de marzo de 2024</p>	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágenes tomadas del estudio presentado por Demoscopia Digital, S.A. de C.V.



Forma de procesamiento	Estimadores	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en momentos anteriores
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software	Survey Monkey	
Base de datos	Si presenta	
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	<p>Los resultados no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral realizarse el próximo 2 de junio del año 2024, como tampoco reflejan por si mismos la intención de voto. Por ningún motivo pretenden influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión.</p> <p>Los únicos datos válidos oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE u OPL derivado de la Jornada Electoral, o en su caso la autoridad competente.</p>	
PRINCIPALES RESULTADOS		
<p>Imágenes tomadas del diario local “La Jornada Zacatecas”</p>		

La Jornada Zacatecas

■ DIRECTORÍA GENERAL: CLAYTON H. LUNA GARCÍA ■ DIRECTOR: GUSTAVO PÉREZ GARCÍA SANCHEZ
■ JEFES DE SECCIÓN: OSCAR LÓPEZ SÁNCHEZ ■ REDACCIÓN: ■ FOTOGRAFÍA: ■ MIERCOLES 27 DE MARZO DE 2024

13 PÁGINAS

AVENTAJA JORGE MIRANDA

ELECCIÓN PRESIDENTE MUNICIPAL ZACATECAS

38.2%

De acuerdo a un estudio demoscópico publicado por la casa investigadora Demoscopia Digital, Jorge Miranda Castro y la alianza local conformada por Movimiento y el Partido Verde, obtuvieron la preferencia mayor al proceso electoral en el municipio capitalino.

■ EN LA JORNADA ZACATECAS

LA JORNADA ZACATECAS ■ 4

Advierten pamanderos del estado incremento en el precio de sus productos por inflación en insumos

■ MARTÍN CARRILAN LEGUA ■ 5

Presentan conferencia "Egipto en Zacatecas: las maravillas del mundo barroco, durante el FCZ"

■ MARTÍN CARRILAN LEGUA ■ 7

Annuncia el Comité Estatal de Movimiento la primera visita de Claudia Sheinbaum

■ ALEJANDRA CABRAL ■ 2

Gobierno de México seguirá buscando opciones para poder sustituir gasolina

■ LA JORNADA

El candidato presidencial estuvo en Zacatecas

Álvarez Máynez plantea programa nacional de infraestructura hídrica

- Acudió a la toma de protesta de los candidatos locales de Movimiento Ciudadano
- En su intervención, destacó liderar una nueva visión para el estado de Zacatecas
- Calificó al gobierno estatal de David Monreal Ávila como agravado y corrupto

JAZQUEL VARGAS CHAVEZ ■ 2

ENJAMBRE EN ZACATECAS



Capitales se presentó en Plaza de Armas durante el Festival Cultural Zacatecas 2024. La banda de rock contemporáneo, integrada de Freddy, debido al público con un concierto en el cuarto día de exhibición del FCZ. Después del concierto, en la Legislatura local, se dirigió a los Registros de Eragambre como Embajadores Culturales del Estado de Zacatecas ■ FOTOS LA JORNADA ZACATECAS

LA JORNADA ZACATECAS ■ 6

4 POLÍTICA - MIERCOLES 27 DE MARZO DE 2024

La Jornada

Miguel Varela se ubica en el segundo lugar con el 14.1% de las preferencias

Jorge Miranda aventaja al cierre de marzo con 38.2% de las preferencias: Demoscopia Digital

LA JORNADA ZACATECAS

De acuerdo con un estudio demoscópico publicado por la casa investigadora Demoscopia Digital, Jorge Miranda Castro, actual alcalde de Zacatecas, junto con la alianza local conformada por Movimiento y el Partido Verde, obtuvieron la preferencia mayor al proceso electoral en el municipio capitalino, con el 38.2 por ciento, lo que representa una ventaja en las preferencias por 24.1 puntos respecto al abanderado de la derecha.

SIGNIFICA UNA VENTAJA EN LAS PREFERENCIAS POR 24.1 PUNTOS RESPECTO AL ABANDERADO DE LA DERECHA



■ FOTOGRAFÍA DEMOSCOPÍA DIGITAL

LEE LA JORNADA ZACATECAS EN TELEGRAM

¡ÚNETE A NUESTRO CANAL Y EMPIEZA A LEER!



Virtus tecnológica y responsabilidad.
Demoscopia Digital es responsable de la publicación de dichos datos, tanto en sus redes sociales y en plataformas digitales. Sobre la metodología, la encuesta fue realizada con rigor científico y estadístico, involucrando y aplicando con normalidad técnicas de muestreo de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional independiente. Candidatos del municipio de Zacatecas

continuada por el PRF-PV-PRI.
En tercer lugar, se situó Juan José Abuelo, del Movimiento Ciudadano, con un 7.7 por ciento de las preferencias, con 10.3 puntos y finalmente con el resto con el 29.7 por ciento.

Finalmente y respecto, intervino de 39 años de edad los cuales se encuentran en el estado, en las elecciones que conforman el mandato, se han hecho una muestra representativa con los candidatos del municipio de Zacatecas, considerando aspectos estadísticos, sociológicos, políticos, etcétera, el margen de error se sitúa en el +/- 3.0% bajo supuesto de muestra aleatoria y se observaron un sesgo a 95% de confianza. Los resultados fueron aplicados entre los días 22 y 23 de marzo de 2024.

Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa

DEMOSCOPIA DIGITAL
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

b) Estudio aplicado

Link

Rumbo al 2024 Presidencia Municipal Zacatecas
¡Tu opinión es muy importante! Agrad...
es.research.net
<https://es.research.net/r/7YJNP5Z>

Pregunta 1



Si hoy fueran las elecciones y estos fueran los candidatos ¿por cuál candidato/partido y/o coalición votaría?

- Miguel Varela PRI-PAN-PRD
- Jorge Miranda MORENA-PVEM
- Juan del Real MC

Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755, Local H10,
Contry, 64860 Monterrey, N.L.
info@demosciadigital.com
Tel. 55 7958 0491

DEMOSCOPIA DIGITAL
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

RESULTADOS







Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755, Local H10,
Contry, 64860 Monterrey, N.L.
info@demosciadigital.com
Tel. 55 7958 0491

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	Periódico local "La Jornada Zacatecas" (Información para la Democracia, S.A de C.V.) Ing. Raymundo Cárdenas Vargas	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, y realiza la encuesta.
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa informa que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
	Entregó	C. Miguel Ángel Torres de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	Si presenta
	TÍTULO(S)	Del C. Mario Alfredo Garza Ordaz, Director y Representante legal de Demoscopia Digital, S.A. de C.V. presenta: Cédula

		<p>Profesional de Maestría en Ciencias Políticas Cédula Profesional de Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, Cedula Profesional de Licenciatura en Ciencias Jurídicas además de Cédula Profesional de Licenciatura en Relaciones Internacionales. (Presentadas por única ocasión en su primer estudio)</p>
	CURRÍCULUM	<p>En el estudio presentado se realiza una reseña profesional de la empresa y del Director general de la misma y de los responsables del diseño del cuestionario, del levantamiento de respuestas y del diseño y presentación de resultados.</p>
<p>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</p>		
<p>Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.</p>		

<p>Estudio realizado por: Massive Caller, S.A. de C.V. </p>	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	025-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	24 de marzo de 2024
Entidad	Zacatecas

Medio	Diverso al impreso , en Whatspp Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y facebook) en los links https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079 , https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b , https://www.facebook.com/MassiveCaller , https://twitter.com/MassiveCaller , y https://www.instagram.com/massivecaller/
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La empresa señala que se aplicaron recursos por la cantidad de \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.), y que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Preferencias a alcalde en el municipio de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas) 
Realizador o diseñador de la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas) 
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas) 
Responsables de la publicación o difusión	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas) 
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección	Telefónico.	
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Fecha de Recolección	23 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas.
	Características a socio demográficas	Ciudadanos, adultos mayores de 18 años
Procedimiento de selección de Unidades	Aleatorio simple	
Procedimiento de estimación	Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Tamaño: 600 muestras de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.3%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted? Aún no decide 16.9%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0
	Abandono del informante encuesta sobre	0

	total de intentos															
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0														
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Tamaño: 600 muestras de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas..</p> <p>Fecha de recolección: 23 de marzo de 2024.</p>															
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																
<p>Imágen tomada del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A. de C.V. Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido/Coalición</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)</td> <td>34.8%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>28.5%</td> </tr> <tr> <td>JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)</td> <td>7.2%</td> </tr> <tr> <td>XERARDO RAMÍREZ MUÑOZ (PT-PES-PANAL)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>DR. VERVER (FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>16.9%</td> </tr> </tbody> </table>			Partido/Coalición	Porcentaje	JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	34.8%	MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	28.5%	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	7.2%	XERARDO RAMÍREZ MUÑOZ (PT-PES-PANAL)	6.8%	DR. VERVER (FUERZA POR MÉXICO)	5.8%	AÚN NO DECIDE	16.9%
Partido/Coalición	Porcentaje															
JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	34.8%															
MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	28.5%															
JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	7.2%															
XERARDO RAMÍREZ MUÑOZ (PT-PES-PANAL)	6.8%															
DR. VERVER (FUERZA POR MÉXICO)	5.8%															
AÚN NO DECIDE	16.9%															
Forma de procesamiento	Estimadores	Se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														

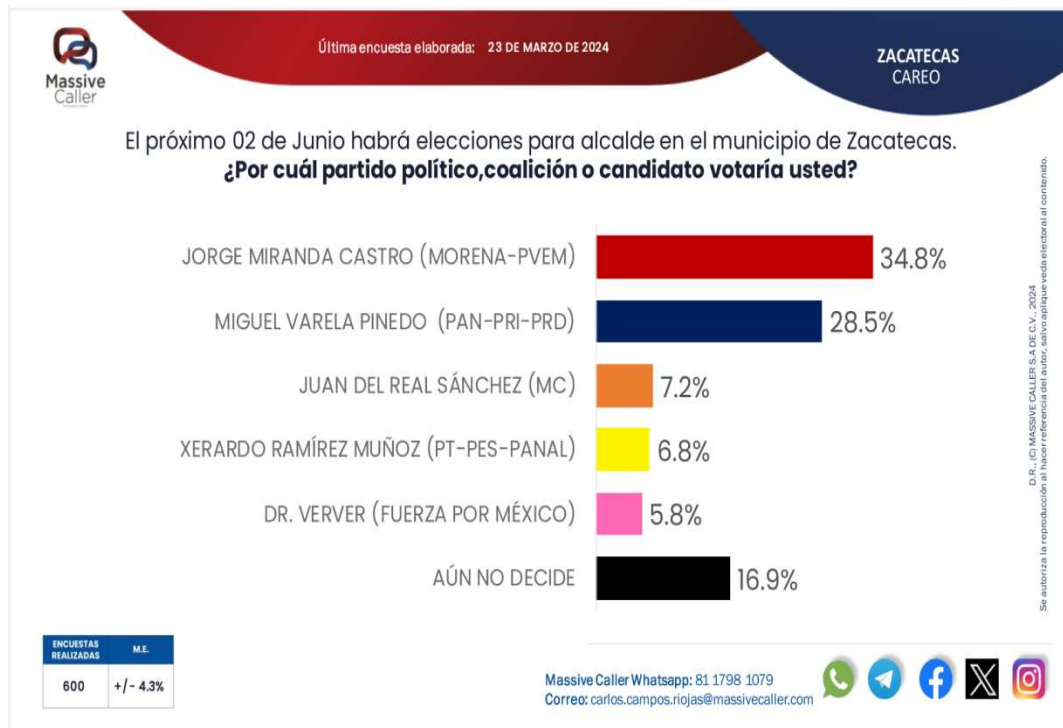
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	
Base de datos	Si presenta	

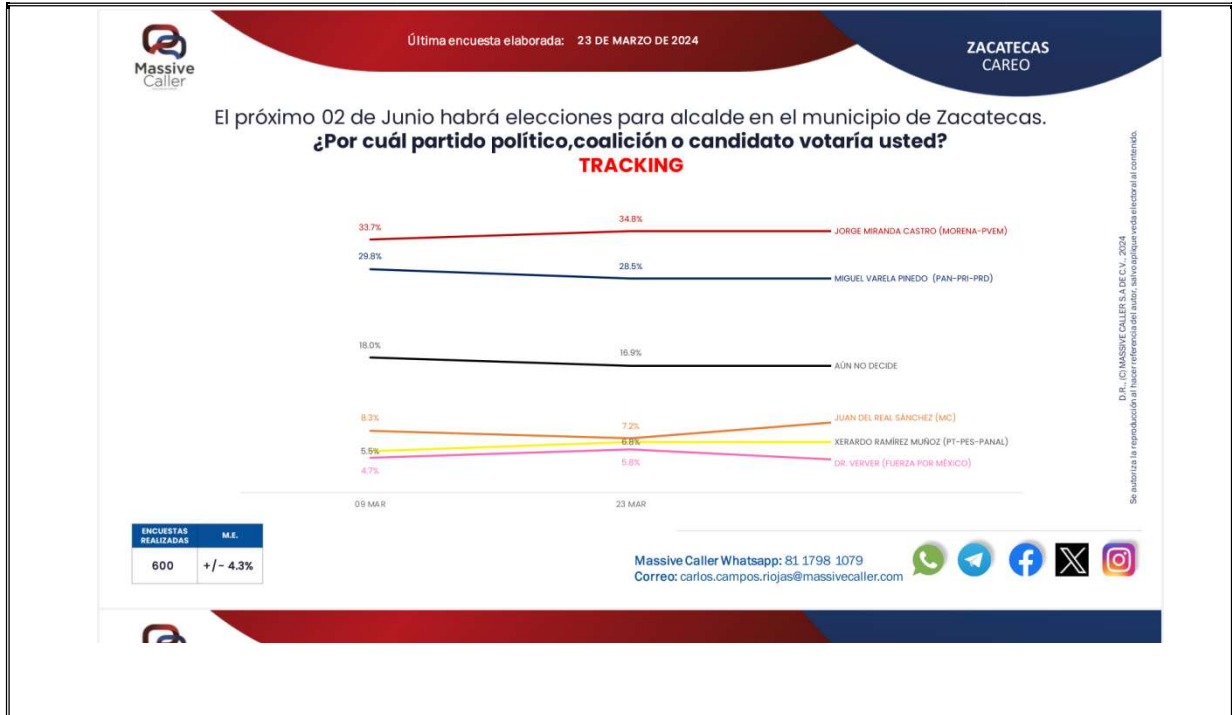
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se basan en las respuestas de 600 encuestados y se presentan a continuación:
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A. de C.V.





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión







Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

Recursos Aplicados	Factura	No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, realiza y publica la encuesta
	Entregó	No aplica

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa señala que se aplicaron recursos por la cantidad de \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.), y que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Entregó	C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: TrueData Información Estadística	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	026-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Lunes 1 de abril de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local "La Jornada Zacatecas"

Sección y Título	Sección: “Política”. Título: En portada como nota principal: “Inician campañas; José Saldívar y Sheinbaum aventajan en Guadalupe” y en subtítulo: “José Saldívar arranca su campaña con el 38.6%” En interiores aparece con la cabeza: “Inician campañas con José Saldívar y Claudia Sheinbaum a la cabeza de las preferencias electorales en Guadalupe: Truedata” y en subtítulos: “José Saldívar arranca la campaña local con el 38.6 por ciento” .
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye IVA.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Guadalupe, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en el Municipio de Guadalupe, Zac., además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 TrueData Investigación Estadística
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	

	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Responsables de la publicación o difusión	 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	25 y 26 de marzo de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales.	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico(Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	

<p>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</p>	<p>Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe. (Distribuidas en 66 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento</p>	
<p>Calidad de la estimación</p>	<p>Confianza</p>	<p>95%</p>
	<p>Error máximo</p>	<p>+/-2.8</p>
<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</p>	<p>La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la presidencia municipal de Guadalupe?</p> <p>No sabe/no contestó 24.1</p>
	<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al proceso electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1=No</p>

		voy a votar y 10 = Muy seguro de votar) No voy a votar 5.0
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 88.4% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método: Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales.</p> <p>Fecha de recolección: 25 y 26 de marzo de 2024. Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe. (Distribuidas en 66 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágenes tomadas del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



TrueData Investigación estadística

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE GUADALUPE, ZACATECAS MARZO/2024

ENCUESTADOR: 1 2 3 4 5 6 7 8 ENCUESTADORA TRUEDATA. Queremos conocer su opinión sobre algunos temas SOCIALES y POLÍTICOS del municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.

FOLIO: 9 10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30 31 32

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCIÓN electoral? Si la respuesta es **AFIRMATIVA** continúe la entrevista, si la respuesta es **NEGATIVA**, haga otro intento (**TOCAR EN LA CASA SIGUIENTE**).

Número de intento: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ENCUESTADOS

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99 NS/NC

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nula 2) Primaria 3) Secundaria 4) Pregrado (Maestría, Doctorado) 5) Preparatoria o Carreras Técnicas 6) Universidad/Escuela Normal 7) Desempleado 8) Jubilado

9) No contestó (esp.)

4) ¿Usa el percibo un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cuál es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99 Nulo (Esp)

1) Agricultura (Campo, Ganadería Forestal) 2) Industria/Manufacturera (Maquila, Dólar, Fábricas etc.) 3) Construcción (Albañil, Constructor etc.) 4) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelerías, Equipamiento, Vestido, Calzado, Productos varios) 5) Servicios (Bancos, Seguridad, Restaurante, Hotel, Educativos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Sindicatos, Partidos Políticos, Limpieza) 6) Actividades del Hogar 99) N.C. (Esp)

6) ¿De acuerdo con su percepción, usted en cuál clase económica se visualiza? 1) Alta 2) Media 3) Baja 99) NS/NC (Esp)

7) ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para PRESIDENTE DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE? VER TABLA A

Cases 1 2 3 4 5 99

8) ¿Usa el acudirá a votar al proceso electoral del próximo año? De 1 a 10 (1 = No voy a votar y 10 = muy seguro de ir a votar)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99 NS/NC (Esp)

9) ¿Por quién votaría para Presidente de la República? VER TABLA B

1 2 3 99 99

¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga una buena tarde!

TrueData Investigación estadística

<p>Forma de procesamiento</p>	<p>Estimadores</p>	<p>Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietápico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma</p>
	<p>Intervalos de confianza</p>	<p>95%</p>

Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
----------------------------------	---

Base de datos	Si presenta
----------------------	-------------

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”

LA JORNADA Zacatecas
DIRECTORA GENERAL: CARMEN LERA GARCÍA • DIRECTOR: ISMAEL RÍO CÁRDENAS VARGAS
LOCALIDAD: ZACATECAS • AVULSA • SEMA/SE/IEEZ • LÍNEAS 1 DE ABRIL DE 2024

■ José Saldívar arranca su campaña con el 38.6%

Inician campañas; José Saldívar y Sheinbaum aventajan en Guadalupe

■ En este municipio, Claudia Sheinbaum obtendría el 57.7 por ciento
■ Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, llega a los 17.2%
■ Los datos se derivan de los estudios realizados por Truedata

AVENTAJAN SALDÍVAR Y SHEINBAUM

José "Pepe" Saldívar	38.6
Roberto Luévano	28.8
Laura Ruelas	4.7
Tito Méndez	3.0
Flor de María González	2.7
No sabe / No contestó	24.1

TRADICIONAL JARABERA ZACATECANIA
La agrupación Tradición Jarabera Zacatecana se presentó en el principal escenario del Festival Cultural Zacatecas (FCZ), en un concierto que incluyó un repertorio conformado de pop, balada, rock y jazz.

LA JORNADA ZACATECAS

Luis Delgadillo y los Keliguanes brillan en el Festival Cultural
JACQUELINE LARREA CHAVEZ ■ 9

Frente Popular de Lucha de Zacatecas denuncia imposición de los candidatos
ALEJANDRA CABRAL ■ 2

Bomba Estéreo se presenta como parte del Festival Cultural Zacatecas 2024
ALEJANDRA CABRAL ■ 7

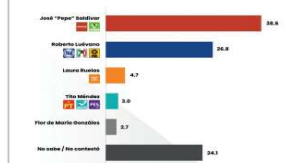
Relaciones Exteriores traslada al país a 34 mexicanos varados en Haití, confirman
LA JORNADA ZACATECAS ■ 3

José Saldívar arranca la campaña local con el 38.6 por ciento
Inician campañas con José Saldívar y Claudia Sheinbaum a la cabeza de las preferencias electorales en Guadalupe: Truedata

Sheinbaum obtendría el 57.7%; Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, llega a los 17.2%

LA JORNADA ZACATECAS

De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata, a solicitud de Información para la Democracia S.A. de C.V., José "Pepe" Saldívar, actual alcalde de Guadalupe, junto con la alianza local conformada por Morena y el Partido Verde, encabeza la preferencia rumbo al proceso electoral en el municipio con el 38.6 por ciento, lo que significa una ventaja en las preferencias de 11.6 puntos respecto al contendiente más cercano.



dano, con un 4.7 por ciento; la opción "No sabe" o "No contestó" obtuvo un 24.1 por ciento.

En cuarto lugar, se ubica Tim Méndez con un 3.6 por ciento, quien abanderará la alianza local conformada por el PT, Nueva Alianza y Partido Encuentro Solidario (PES).

Sobre la contienda presidencial, al momento de preguntar "Por quién votaría para presidente de la república en la elección 2024", Claudia Sheinbaum, hoy candidata de la coalición Morena - PT - Verde, obtiene el 57.7 por ciento; Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, llega a los 17.20 puntos, mientras que Jorge Álvarez Máynez tiene 8.0 por ciento y la respuesta "No sabemos/contestó" obtuvo 17.20 por ciento.

Vitina metodológica

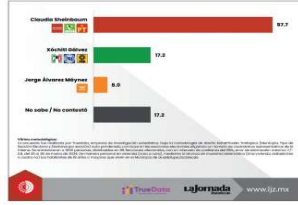
La encuesta fue realizada por Truedata, empresa de investigación estadística, bajo la metodología de diseño Estratificado Truncado Ómnibus, Tipo de Selección Electoral y Electores por sección auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos. Se entrevistó a 1000 personas distribuidas en 66 Secciones electorales, con un intervalo de confianza del 95%, error de estimación máximo \pm 2.8, del 25 al 26 de marzo de 2024. De muestra personal en vivienda (cara a cara) mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro veces) Los habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Guadalupe, Zacatecas.

Los resultados que se expresan en este reporte no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento. El trabajo presentado cumple con todos los requisitos legales dictados por el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ).



Por el lado de los opositores a la alianza de Morena - Verde, el candidato a la Presidencia Municipal más cercano es Roberto Latorre, exalcalde de Guadalupe, quien obtiene 26.8 por ciento de las preferencias por parte de la alianza conformada por el PEI - PAN - PRD.

En tercer lugar, se ubica Laura Bucela, del partido Movimiento Ciudadano.



FOTOS: TRUEDATA

D'PAUL ZACATECAS

¡OBTÉN UN 5% DE DESCUENTO!

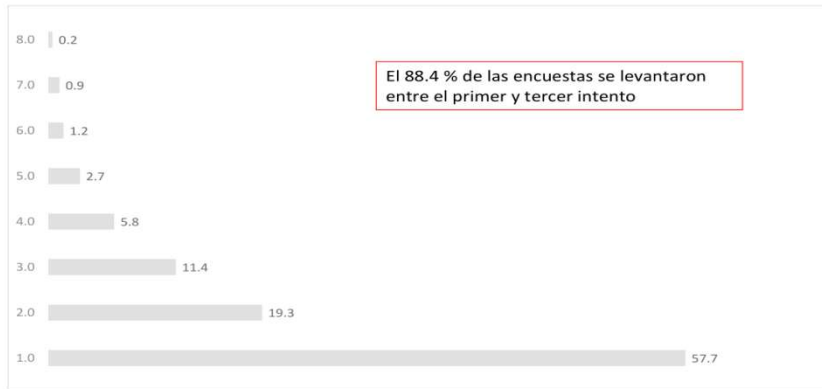
SÓLO TIENES QUE SEGUIRNOS Y HACER CHECK IN EN NUESTRA PÁGINA DE FACEBOOK

D'PAUL ZACATECAS

*No aplica con otras promociones. Solo en ventas minoristas.

Imágenes tomadas del estudio presentado por TrueData

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA



El 88.4 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento



¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



MARZO 2024

14



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALUPE?



MARZO 2024

15

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta





“La Jornada Zacatecas”
Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData Investigación Estadística	
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura	Emitida por: Bernardo German Acosta Ibarquengoytia. Receptor: Información para la Democracia. Factura (Ingreso) 473 Lugar y fecha de emisión: 98068 a 06/04/2024 06:11:25 p.m. Folio Fiscal: dae405f8-a633-4847a2d9-a41263910fb6 No. De Certificado Digital: 00001000000503881400 No. Certificado SAT 00001000000509846663 Fecha y hora de certificación: 2024-04-06-

		T18:11:25 Exportacion 01 La cantidad que ampara la factura es por \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.
	Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
	TÍTULO(S)	Si presenta del M.en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
	CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez,

		Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión, en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: TrueData Información Estadística		
INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	027-ZAC Original	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	Martes 2 de abril de de 2024	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”	
Sección y Título	Sección: “Política”. Título: <i>En la nota principal aparece como “Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata” y como subtítulo “Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias”. En interiores aparece con la cabeza Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata” y en subtítulo: “Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias, una ventaja de 28.2 puntos sobre Miguel Varela”.</i>	
Página	Portada y página 3	

Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N.), que incluye IVA.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en el Municipio de Zacatecas, Zac., además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 TrueData Investigación Estadística
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Responsables de la publicación o difusión	 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	23 y 24 de marzo de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma..	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la no	Indeciso, no sabe (NO contestan por	La encuestadora señala que se

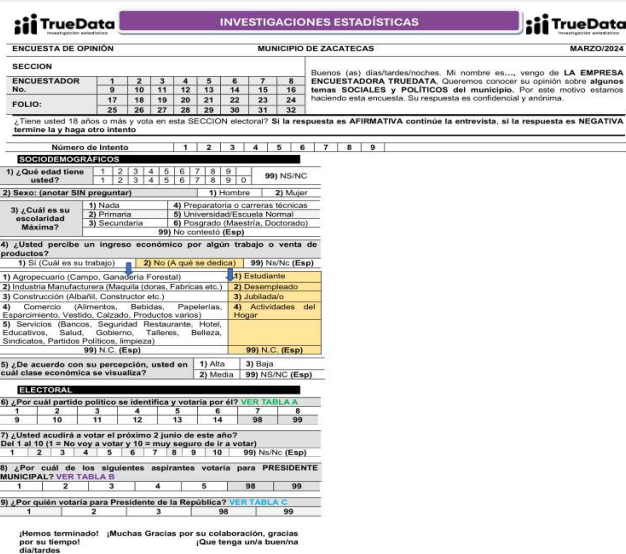
respuesta %	no querer o porque aún no deciden su voto	<p>presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No sabe/no contestó 8.8</p> <p>Depende del candidato 9.3</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la presidencia municipal de Zacatecas?</p> <p>No contesto 8.8</p>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No me identifico 26.3</p>

		<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al proceso electoral del próximo año?, Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a vota 3.3</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>El 94.4% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.</p>
	<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.</p>
	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	<p>Método: Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres</p>	

o cuatro no).se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Fecha de recolección: 23 y 24 de marzo de 2024.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágenes tomadas del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



TrueData INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS **TrueData**

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE ZACATECAS MARZO/2024

SECCION

ENCUESTADOR No. 9 10 11 12 13 14 15 16
 FOLIO: 25 26 27 28 29 30 31 32

ENCUESTADORA TRUEDATA Queremos conocer su opinión sobre algunos temas SOCIALES y POLITICOS del municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCION electoral? Si la respuesta es **AFIRMATIVA** continúe la entrevista, si la respuesta es **NEGATIVA** termine la y haga otro intento

ENCUESTA DE OPINIÓN

1) ¿Cuál edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99 NS/NC

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nada 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o carreras técnicas 5) Universidad/Escuela Normal 6) Posgrado (Maestría, Doctorado) 99) No contestó (Esp)

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cuál es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99) Ns/Nc (Esp)

5) ¿De acuerdo con su percepción, usted en cuál clase económica se visualiza? 1) Alta 2) Media 3) Baja 99) NS/NC (Esp)

ELECTORAL

6) ¿Por cuál partido político se identifica y votará por él? VER TABLA A

7) ¿Usted acudirá a votar el próximo 2 junio de este año? (Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 = muy seguro de ir a votar)) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) Ns/Nc (Esp)

8) ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL? VER TABLA B

9) ¿Por quién votaría para Presidente de la República? VER TABLA C

¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! (Que tenga uná buenas tardes

Forma de procesamiento

Estimadores

Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección

		electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”		

La Jornada Zacatecas

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAUCO | DIRECTOR: RAFAEL GARCÍA VARGAS
 ZACATECAS, ZACATECAS • AÑO 18 • VOLUMEN 818 • MARTES 2 DE ABRIL DE 2024

12 PÉGINAS

■ Despuntaron durante el inicio de las campañas

Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata

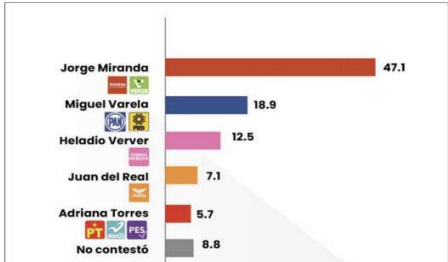
- Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias
- En la capital de Zacatecas, Claudia Sheinbaum obtiene el 52.0 por ciento
- Xóchitl Gálvez, abanderada del PRI-PRD, llega apenas a los 16.5: Truedata

BAJAN EXPORTACIONES



Según los datos de las Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa (ETEF) correspondientes al cuarto trimestre de 2023, Zacatecas registró exportaciones por un total de 462.4 millones de dólares.

■ FOMU LA COMUNA ZACATECAS



Vigencia metodológica: La encuesta fue realizada por Truedata, empresa de investigación estadística, bajo la metodología de diseño estratificado homogéneo, aleatorio, tipo de sección (cluster) y (directa) por sección (solo por correo), con base en las secciones electorales de acuerdo al número de habitantes representativo en el municipio de la capital de Zacatecas, distribuido en 10 secciones electorales con un número de habitantes que oscila entre 40,000 y 100,000 habitantes.

LA JORNADA ZACATECAS ■ 2

■ JACQUELINE LABRÉS ■ 6

Señala Monreal la disminución de homicidios durante el mes de marzo

■ LA JORNADA ZACATECAS ■ 7

Localizan con vida a los dos policías que fueron privados de su libertad el domingo

■ ALIENORA CABRAL ■ 8

Ocupación hotelera durante Semana Santa marca un incremento significativo, reportan

■ JACQUELINE LABRÉS ■ 6

Asesinan a balazos a la candidata de Morena a la alcaldía de Celaya, en estado de Guanajuato

■ LA JORNADA

La Jornada Zacatecas

MARTES 2 DE ABRIL DE 2024 • POLÍTICA ■ 3

LA JORNADA ZACATECAS

Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata

- Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias, una ventaja de 28.2 puntos sobre Miguel Varela
- En la capital de Zacatecas, Claudia Sheinbaum, obtiene el 52.0 por ciento; Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, llega a los 16.5

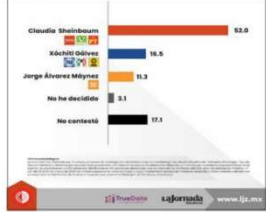
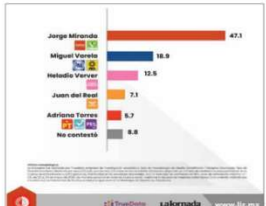
De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata, e iniciativa de información para la Democracia S.A. de C.V., Jorge Miranda Castro, de la alianza local conformada por Morena y el Partido Verde, encabezó las preferencias electorales en el municipio de Zacatecas con el 47.1 por ciento, lo que significa una ventaja en las preferencias por 28.2 puntos respecto al contendiente más cercano.

Heladio Verwer, del partido Fuerza por México, con un 12.5 por ciento, la opción 'no sabe' o 'no contestó' obtuvo un 8.8 por ciento.

El quinto lugar, lo alcanzó el Partido del Trabajo junto al PES y Nueva Alianza, con un 5.7 por ciento de las preferencias electorales. En

cuarto lugar se ubicó Juan del Real, de Movimiento Ciudadano, con un 7.1 por ciento.

En tercer lugar, se ubica el Dr.



Vigencia metodológica: La encuesta fue realizada por Truedata, empresa de investigación estadística, bajo la metodología de diseño estratificado homogéneo, aleatorio, tipo de sección (cluster) y (directa) por sección (solo por correo), con base en las secciones electorales eligiendo un número de

ciudadanos representativos de la misma, se entrevistaron a mil 200 personas, distribuidas en 10 secciones electorales, con un intervalo de confianza del 95%, error de estimación máximo de ± 2.5 del 23 al 24 de marzo de 2024. De manera personal en vivienda casa a casa, mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada por o cuatro mil) Los habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas.

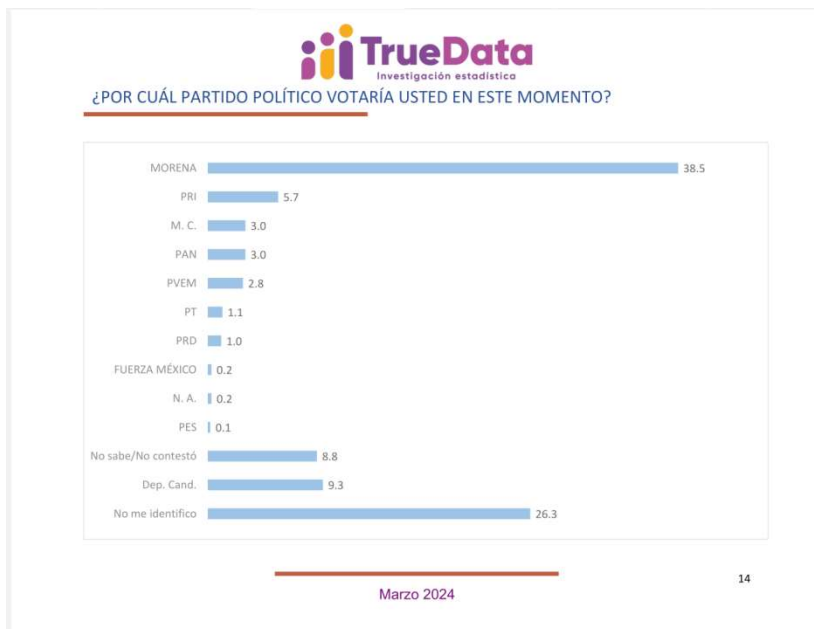
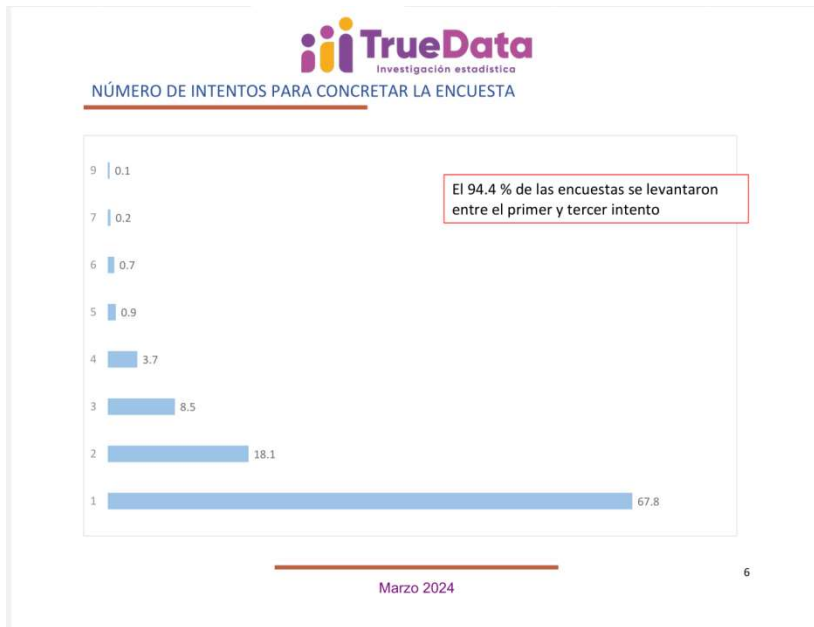
Los resultados que se expresan en este reporte no constituyen predicciones del comportamiento de los

temas que se investigan. Sus intereses de validar expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidas únicamente para las fechas del levantamiento. El trabajo presentado, cumple con todos los requisitos legales dictados por el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ).

COMPRA EN LINEA boletomóvil

J11 vs J12 07:05 PM

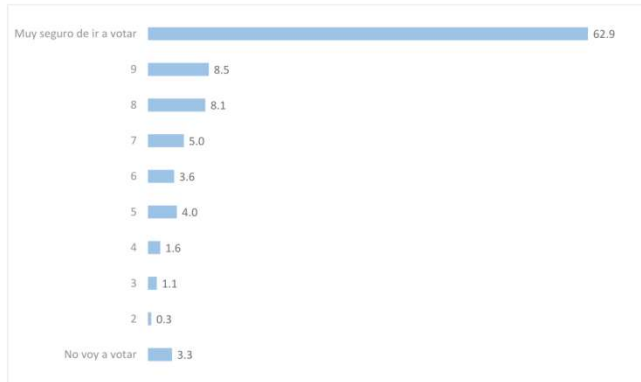
Imágenes tomadas del estudio presentado por TrueData





TrueData
Investigación estadística

¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



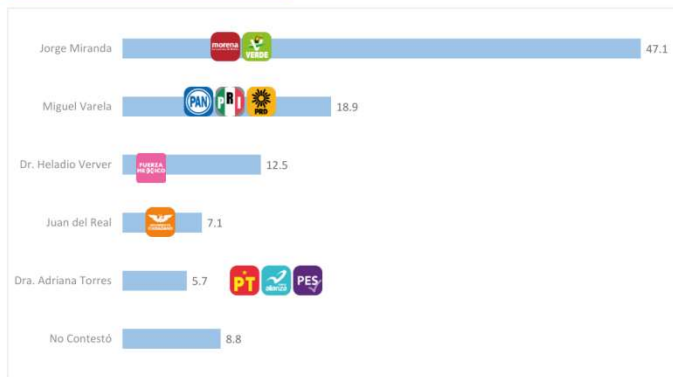
Marzo 2024

15



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS?



Marzo 2024

16




TABLA A.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA ?













1) PAN		2) PRI		3) PRD	
4) PT		5) VERDE		6) MOVIMIENTO CIUDADANO	
7) MORENA		8) NUEVA ALIANZA		9) ENCUENTRO SOLIDARIO	
10) REVOLUCION POPULAR DE ZACATECAS		11) MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS		12) PARTIDO FUERZA POR MÉXICO ZACATECAS	
13) No me identifico con ningun partido			14) Depende del Candidato		
98) No he decidido			99) No contestó		

TABLA B.
CAREOS PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS






1) Miguel Varela		2) Jorge Miranda Castro		3) Dra. Adriana Torres		4) Juan del Real		5) Dr. Verver	
98) No he decidido					99) No contestó				

TABLA C.
ASPIRANTES A LA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA




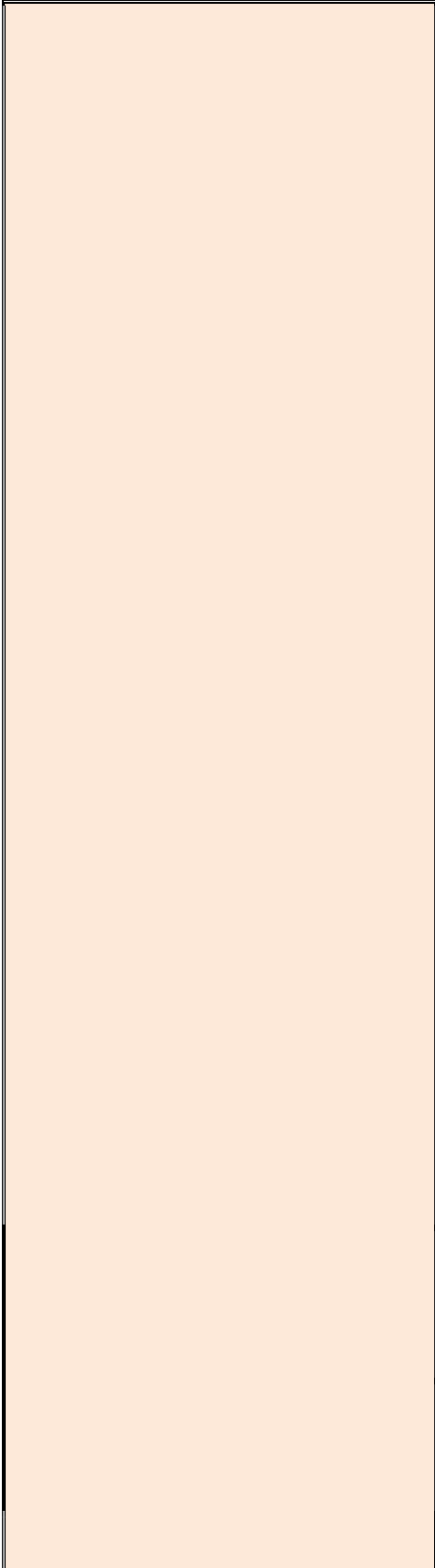
1) Xóchitl Gálvez		2) Claudia Sheinbaum		3) Jorge Álvarez Máynez	
98) No he decidido			99) No contestó		

TABLA DE APOYO

Autoría y Financiamiento									
Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.								
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData Investigación Estadística								
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.								
Recursos Aplicados	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Factura</td> <td style="width: 50%;">Emitida por: Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Receptor: Información para la Democracia.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Factura (Ingreso) 472</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Lugar y fecha de</td> </tr> </table>	Factura	Emitida por: Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.		Receptor: Información para la Democracia.		Factura (Ingreso) 472		Lugar y fecha de
Factura	Emitida por: Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.								
	Receptor: Información para la Democracia.								
	Factura (Ingreso) 472								
	Lugar y fecha de								



emisión:
98068 a
06/04/2024
06:10:12 p.m.

Folio Fiscal:
E65ff40f-bf0c-4c03-ab30-54ba9bfbddeb
No. De Certificado Digital:
00001000000503
881400
No. Certificado SAT
00001000000509
846663

Fecha y hora de certificación:
2024-04-06-
T18:10:12

Exportacion
01

La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.

Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio).
	TÍTULO(S)	Si presenta del M.en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
	CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: Massive Caller, S.A. de C.V.		
INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	028-ZAC Cita	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	9 de abril de 2024	

Entidad	Zacatecas
Medio	Cita publicada en medio impreso en el diario local “Zacatecas en Imagen” https://hemeroteca.imagenzac.com.mx/impresso/imagen-zacatecas-edicion-del-09-de-abril-de-2024/ , tomada de una publicación original publicada en medio diverso al impreso, en: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook el 8 de abril de 2024, para la elección de Presidente Municipal de Zacatecas.
Sección y Título	Página Principal y Sección “Elecciones 2024” . En la nota principal aparece como “Varela y Miranda , casi empatados en la capital” en interiores “Varela, cada vez más cerca del empate”
Página	Página principal y página 9
Recursos aplicados	La empresa señala que se aplicaron recursos por la cantidad de \$12,000.00 Son: (Doce mil pesos 00/100 M.N.), y que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Preferencias a alcalde en el municipio de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN/CITA	CITA
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)
Realizador o diseñador de la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

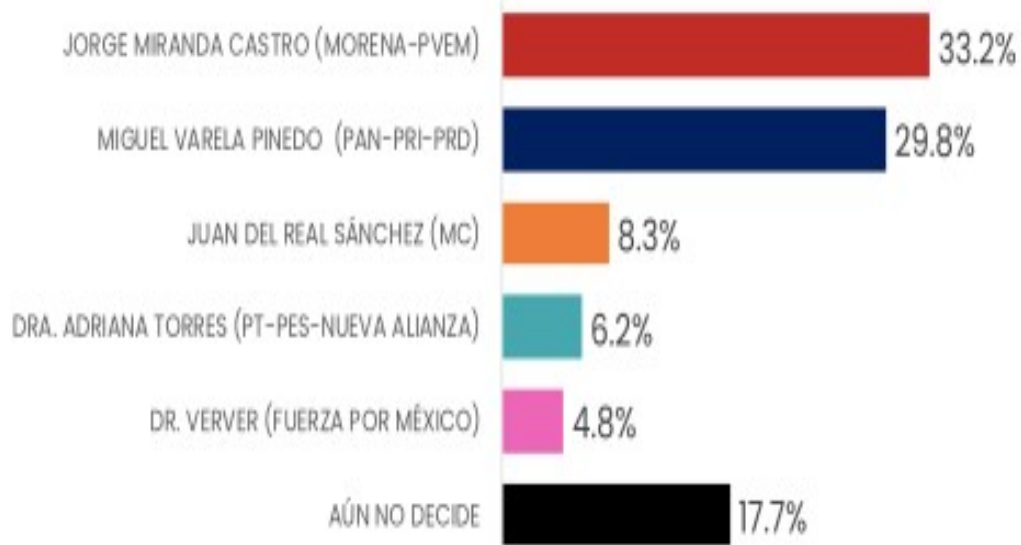
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas).	
Responsables de la publicación o difusión	“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico	
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Fecha de Recolección	6 de abril de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas.
	Característica socio demográficas	Ciudadanos, adultos mayores de 18 años
Procedimiento de selección de Unidades	Aleatorio simple	
Procedimiento de estimación:	Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Tamaño: 600 muestras de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.3%
Frecuencia y	Indeciso, no sabe (NO)	La frecuencia de la

Tratamiento de la no respuesta %	contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	no respuesta fue del 955 (los que no respondieron la llamada). A LA PREGUNTA El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted? Aún no decide 17.7%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Tamaño: 600 muestras de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas..</p> <p>Fecha de recolección: 23 de marzo de 2024.</p>	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

Imágen tomada del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A. de C.V.

Encuesta:

1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	Estimadores	Se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados se basan en las respuestas de 600 encuestados y se presentan a continuación:

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del diario local Zacatecas en Imagen

ELECCIONES >>> 2024
TODA LA INFORMACIÓN EN EL RUNRUN, LÍNEAS A VERNES 07:00 HRS POR
ZACATECAS EN Imagen
EL PERIÓDICO DE LOS ZACATECANOS
MARTES 9 de abril de 2024 | Año XXIV Época II | Número 984
96.1 FM • Se oye y se ve
imagenzac.com.mx

REGÍSTRATE GRAN ASISTENCIA
FCZ
Se reportó una derrama económica de más de 100 millones de pesos. PÁG. 4

LUSIANO PRESENTA DENUNCIA PENAL
El candidato a la presidencia de Guadalupe presentó una denuncia ante la FGE contra la Secretaría de la Función Pública. ELECCIONES

DEL RUNRUN
El Talón de Aquiles de Zacatecas es la actividad industrial. PÁG. 3
IED no llega por las poltronas oficiales. Zacatecas sin aporte al PIB Nacional. RUNRUNA2023

INSCRIPCIONES ABIERTAS
492 227 6189 ext. 184 y 190

Mr. Batters
Venta de batallas para tu auto

CALLZ, HERENOS DE CAPULTEPEC
PISO 6 ZACATECAS, ZAC.
UNIVERSIDAD DE LOS CALLES PARA A DE
TEL. 492 584 5084

AV. 20 DE NOVIEMBRE #4
COL. OBRERA, JEREZ, ZAC.
TEL. 492 108 1455

Imagenzac
¿Quieres publicar tu edicto y no puedes venir a nuestras oficinas?
CONFÍANOS POR WHATSAPP
492 103 1032
INOSOTROS TE AYUDAMOS!

FIESTA CELESTE POR ECLIPSE SOLAR
Zacatecanos apreciaron el eclipse de sol en distintos puntos del estado, ya que diferentes instituciones montaron telescopios y equipos de observación en espacios públicos. Los más visitados fueron los instalados en la Plaza Bicentenario y la zona arqueológica de La Quemada. CAPITAL / PÁG. 6

Varela y Miranda, casi empatados en la capital
El candidato a presidente municipal de la coalición "Fuerza y Corazón por Zacatecas", Miguel Varela Pinedo, acortó la distancia con su competidor el alcalde con licencia de la capital, Jorge Miranda Castro; en la actualidad, sólo los separan poco más de tres puntos porcentuales, según datos publicados por la casa encuestadora Massive Caller; el candidato blanquiazul ha alcanzado 29.8% de las preferencias, acercándose significativamente al 33.2% que registra su contrincante.

ELECCIONES / PÁG. 6



ELECCIONES 2024
MARTES 9 de abril de 2024

Varela, cada vez más cerca del empate

Denuncia Roberto Luévano a la SFP; "me tienen miedo"

BUSCA RESCATE AL campo
La seguridad y el campo son las dos exigencias que la ciudadanía ha hecho a Miguel Torres Rosales, candidato a senador de la república por la coalición Fuerza y Corazón por Zacatecas. "Productores del campo a que lo saquemos del tablero en el que los tiene el gobierno y tienen razón, datos lo confirman [a] conozco las partidas presupuestales".

Redacción @zacatecasimagen
En las más recientes mediciones de opinión pública, se observa un interesante panorama en la contienda por la alcaldía de la capital zacatecana. Miguel Varela, candidato de la alianza "Fuerza y Corazón por Zacatecas", ha logrado posicionarse a una distancia de tres puntos porcentuales de su contendiente más cercano, el actual presidente municipal con licencia Jorge Miranda Castro, según datos publicados por la casa constructora Massive Caller.

Hasta el momento, Varela ha alcanzado 29.8% de apoyo, acercándose significativamente al 33.2% que registra Jorge Miranda, quien representa a Morena en esta contienda electoral. No obstante, es importante señalar que 17% de la población aún no ha definido su preferencia electoral.

El candidato a la alcaldía, Miguel Varela Pinedo, entrevistado por IMAGENZA C, dijo que estos resultados son una señal clara del interés y la incertidumbre que rodea a las elecciones municipales en Zacatecas.

Si la tendencia actual persiste, podría interpretarse como un indicio de que la ciudadanía zacatecana está buscando un cambio verdadero en el liderazgo de la presidencia municipal con Miguel Varela al frente, dijo el aspirante a la alcaldía.

Es importante recordar que estas mediciones son apenas un análisis preliminar, y el desarrollo de la campaña electoral podría influir en las preferencias de los votantes en las semanas venideras.

Sin embargo, hizo suyo el dicho popular "abuelo que alcanza, gana", por lo que Miguel Varela asumió este crecimiento significativo como parte del respaldo ciudadano que ha recibido en la capital del estado.

Redacción @zacatecasimagen
Por mentir a una autoridad judicial, con fines políticos, el candidato a la presidencia municipal de Guadalupe por la Coalición Fuerza y Corazón por Zacatecas, Roberto Luévano Ruiz presentó una denuncia ante la Fiscalía General de Justicia del Estado de Zacatecas (FGJEZ) contra la Secretaría de la Función Pública (SFP).

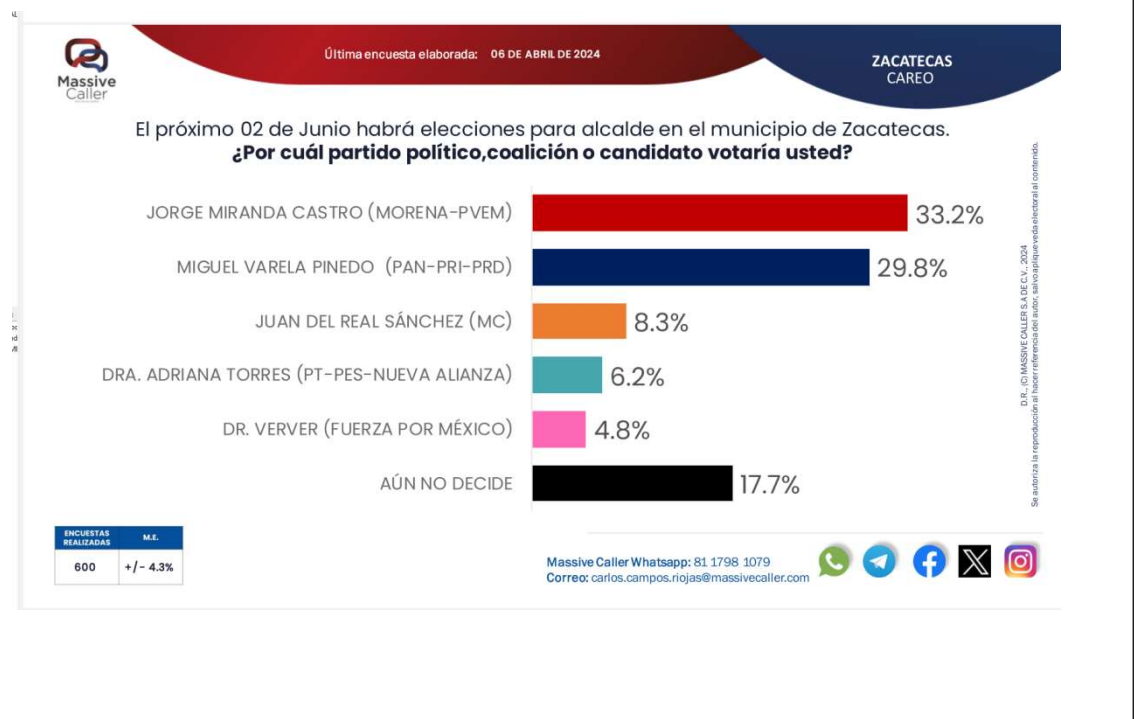
"Me tienen miedo porque soy el único campo de ganarse la presidencia", afirmó el candidato, tras explicar que la inhabilitación promovida por la SFP presenta inconsistencias y falsedad de información.

Con la inhabilitación, autoridades pretenden sacar de la contienda electoral al candidato con mayor crecimiento entre la ciudadanía y el único reconocido por los guadalupenses por su capacidad para gobernar y resolver las problemáticas del municipio.

Cabe destacar que la inhabilitación fue promovida por la SFP, acusando al candidato de no ocupar préstamos de un programa de apoyo a emprendedores, durante su gestión al frente de la Secretaría de Desarrollo Social, sin embargo, la resolución de la propia autoridad del Gobierno del Estado presenta inconsistencias, pues en el mismo documento se reconoce que hubo un porcentaje de recuperación superior al 50%.


Además, la autoridad busca fincar la pena máxima sin y cuando se trata de un asunto administrativo no grave, debido a que el objetivo real es bajar de contienda al Estímulo ante un partido que no respeta la ley y está dispuesto a todo para no perder el negocio que están haciendo con el patrimonio de los guadalupenses", afirmó.



Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A. de C.V.



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 <p>“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones</p>		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica, por ser la misma encuestadora quien la realiza y financia.
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa señala que se aplicaron recursos por la cantidad de \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.), y que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.

	Entregó	C. Iris Fabiola Saéñz Rodríguez, Representante legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:	 Sin Sesgo Consulting SC
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	029-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones.
Fecha de publicación	22 de abril de 2024.
Entidad	Zacatecas.
Medio	Medio impreso , en el diario local “El Sol de Zacatecas”.
Sección y Título	Sección “ Fresnillo ”. Título: En portada redactan “ Según Encuesta de

	<i>Sin Sesgo Consulting SC Aventaja Bennelly en Fresnillo. La candidata de la coalición Morena y Partido Verde “Sigamos Haciendo Historia en Zacatecas”, Bennelly Hernández Ruedas, encabeza las preferencias en la elección a la presidencia municipal de Fresnillo con una ventaja de 11 puntos sobre el resto de los contendientes, según revela la encuesta Sin Sesgo Consulting SC” En interiores aparece con la cabeza “Según encuesta de Sin Sesgo Consulting SC Aventaje Bennelly en Fresnillo” en la página 8...”.</i>
Página	Portada y página 8.
Recursos aplicados	Presenta factura por un total de \$58,000.00, incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Preferencias electorales de Presidente Municipal en Fresnillo, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Fresnillo en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024, a la presidencia municipal de Fresnillo, Zac.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Salvador Galván Beltrán
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante Legal.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	Salvador Galván Beltrán
Responsables de la publicación o difusión	 Periódico local “El Sol de Zacatecas” (Gerardo de Ávila González, Director).
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Aplicación de cuestionario mediante contacto directo y personalizado con el entrevistado(a). (cara a cara) Aleatoria y sistemática.

Método de muestreo	Diseño polietápico, las unidades primarias de muestreo (UPM) corresponden a las secciones electorales y fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) en dos fases de acuerdo con la lista nominal de electores. Población en la lista nominal de electores del municipio de Fresnillo en el estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	Sábado 13 de abril de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Fresnillo, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes del municipio de Fresnillo, Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial para votar.
Procedimiento de Selección de Unidades	Las unidades primarias de muestreo corresponden a las secciones electorales, seleccionadas mediante un diseño de muestreo aleatorio, polietápico y estratificado en fases consecutivas considerando densidad electoral de las secciones, estratificado por su tipo, urbana, mixto y rural, por género y edad. Los conglomerados de votantes son representados por las manzanas de cada sección. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se eligieron en forma aleatoria y sistemática.	
Procedimiento de estimación:	Muestreo estratificado de secciones, por densidad de probables votantes, tipo de sección en urbana, mixta y rural, y variables socio demográficas básicas en grupos etarios y sexo. La selección de vivienda en cada sección es sistemática con arranque aleatorio, en dirección contraria a las manecillas del reloj y esquema de toque de puertas cada tres viviendas y sustitución inmediata. La entrevista es cara a cara, directa en adultos que vivan en la vivienda seleccionada y que cumplan cuotas preestablecidas, de género y edad. Una sola entrevista por vivienda. Análisis estadísticos utilizados: estadística descriptiva e inferencial y técnicas multivariantes descriptivas e inferenciales.	
Tamaño y forma de la	Tamaño de la muestra 600 entrevistas efectivas que consistieron en un cuestionario de 12 preguntas de	

<p>obtención de la muestra</p>	<p>opción múltiple y dos boletas. Siendo el objetivo 600 encuestas completas y efectivas de datos completos bajo ponderación por escalamiento poblacional de un total de 819 encuestados contactados que derivaron en información total y parcial del universo determinado. Obtención de la muestra: Aplicación de cuestionario mediante contacto directo y personalizado con el entrevistado(a). Aleatoria y sistemática La muestra se obtuvo a partir de un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño tomado de la lista nominal del 21 de marzo de 2024, mediante el cual se determinó el número de encuestas por sección. Aplicación de un cuestionario de ocho preguntas, con uso de boleta y urna en la pregunta principal.</p>	
<p>Calidad de la estimación</p>	<p>Confianza</p>	<p>95%</p>
	<p>Error máximo</p>	<p>+/-4%</p>
<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</p>	<p>A la pregunta: ¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de fresnillo? No contesto: 7.6%</p> <p>A la pregunta: Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? No contesto: 17.6%</p> <p>A la pregunta: Y de esos Partidos Políticos, ¿Por cuál nunca votaría para nada? No contesto: 21%</p>

		<p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo? (Respuesta obtenida mediante el uso de boleta y urna) No contestó 7.6</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo día de junio? No contestó 5.1</p>
	<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? Ninguno: 15.9%</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Y de esos Partidos Políticos. ¿Por cuál nunca votaría para nada? Ninguno: 5.4%</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Qué tan seguro está de</p>

		<p>ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio?</p> <p>Seguro que no iré 11.7</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál formula votaría usted para Presidente Municipal de fresnillo?</p> <p>No contesto: 7.6%</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más?</p> <p>No contesto: 17.6%</p> <p>A la pregunta:</p> <p>De esos Partidos Políticos Por cuál nunca votaría para nada?</p> <p>No contesto: 21%</p> <p>De 219 encuestas de rechazo y el cumplimiento de metas es hasta obtener un número de encuestas que es el objetivo original, de 600, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico.</p>

		La tasa de rechazo es el 27%, correspondiente a negativa a responder, 16%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	11% aproximadamente, son abandono del informante sobre el total de personas conectadas.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	11%
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método de recolección: Aplicación de cuestionario mediante contacto directo y personalizado con el entrevistado(a). Aleatoria y sistemática. (Cara a cara).</p> <p>Fecha de Recolección: 13 de abril de 2024.</p>	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Imágenes tomadas del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC:		

SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO
ENCUESTA MUNICIPAL PREFERENCIAS ELECTORALES ABRIL 2024

MUNICIPIO: Fecha: Sección: Método de Encuesta: Folio:
Hora de Inicio: Encuestador: Cara a cara con supervisor

INTRODUCCIÓN
Buenos días / tardes. Mi nombre es (al tiempo que muestra su identificación). Estamos haciendo una encuesta. Sus respuestas son confidenciales y anónimas. No venimos ni del gobierno ni de partidos políticos. Su opinión nos interesa mucho y no la tomaremos más de 5 minutos. ¿Puede entrevistarse?

Si la respuesta es SÍ, diga: ¡Mil gracias! Permítame comenzar

Si la respuesta es NO, dé las GRACIAS y despídase amablemente de la persona diciendo "Muchas gracias por su tiempo, que tenga buenos días/buenas tardes", luego cruce con una diagonal en los números de abajo por cada rechazo y siga utilizando esta misma hoja de entrevista.

[Rechazo] 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

PA) ¿Tiene usted credencial de elector vigente? Suspender si la respuesta es NO
1) Sí 2) No

PB) 1) ¿Vota usted en esta sección? Suspender si la respuesta es NO
1) Sí 2) No

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO BÁSICO

1) ¿Qué edad tiene usted? Suspender si es menor de 18 años
1) 18-29 2) 30-44 3) 45-59 4) Más de 60

2) Género: anotar SIN preguntar 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Hasta qué año estudió usted?
1) No estudió o primaria incompleta 4) Licenciatura
2) Primaria completa o secundaria 5) Posgrado
3) Carrera comercial, carrera técnica o preparatoria 99) Ns/Nc

4) ¿Cuál es su principal ocupación?
1) Se dedica al hogar 7) Estudiante
2) Empleado de gobierno 8) Maestro
3) Campesino 9) Desempleado o jubilado
4) Obrero 10) Otro
5) Comerciante/empresario
6) Empleado de empresa o de negocio privado 99) Ns/Nc

5) ¿De acuerdo a sus ingresos y nivel de vida en general, usted considera que su nivel socio-económico es?
1) Alto 2) Medio 3) Bajo 99) Ns/Nc

AMBIENTE ELECTORAL RUMBO AL 2024
En menos de dos meses habrá cambio de gobierno y se elegirán nuevos senadores, diputados federales y Presidente de la República. Si me lo permite, me gustaría hacerle algunas preguntas sobre sus preferencias electorales.

6) Si hoy fueran las elecciones ¿por quién votaría para que sea la próxima o el próximo Presidente de México, entre
1) Xóchitl Gálvez por la coalición PAN PRI PRD
2) Jorge Álvarez Máynez por MOVIMIENTO CIUDADANO y
3) Claudia Sheinbaum, candidata de MORENA PT PARTIDO VERDE? 99) Ns/Nc

Ya casi para finalizar, por favor, dígame...
7) ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio?
1) Seguro que sí voy 2) Seguro que no iré 99) Ns/Nc

8) Sin importar por quién ha votado en el pasado, en la actualidad ¿con cuál partido se identifica usted más?
Espontáneo, espere la respuesta

9) Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada?
Espontáneo, espere la respuesta

10) Lo último... Independientemente de lo que me ha dicho... vote en la boleta que le daré como si hoy fueran las elecciones! Ya faltan menos de dos meses.
Le voy a presentar una boleta, para la Presidencia Municipal. Señale con su mano. Yo no veré su voto, le pido doble la hoja y mécala en la urna que aquí traigo.

¡Con esto terminamos!
¡Muchas gracias por su ayuda
¡Muy buenas tardes!

HORA DE TÉRMINO

Marque con una **X** su respuesta a esta pregunta. Esta boleta **NO** es oficial, se usará para esta encuesta, su respuesta es confidencial.

Si hoy fuera la elección,



¿Por cuál candidato votaría usted para...?
AYUNTAMIENTO DE FRESNILLO
Marque el recuadro de su preferencia

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p> <p>JAVIER TORRES RODRIGUEZ</p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p> <p>JAVIER TORRES RODRIGUEZ</p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA</p> <p>JAVIER TORRES RODRIGUEZ</p>	<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p> <p>RAMIRO ALBERTO HINOJOSA HERRERA</p>
<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</p> <p>BENNELLY JOCABETH HERNÁNDEZ RUEDAS</p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p> <p>STEPHANI FLORES RODRIGUEZ</p>
<p>MORENA</p> <p>BENNELLY JOCABETH HERNÁNDEZ RUEDAS</p>	<p>ALIANZA ZACATECAS</p> <p>RAMIRO ALBERTO HINOJOSA HERRERA</p>
<p>PES ZACATECAS</p> <p>RAMIRO ALBERTO HINOJOSA HERRERA</p>	<p>FUERZA MÉXICO</p> <p>BERNARDA GARZA LÓPEZ</p>
<p>REVOLUCIÓN POPULAR ZACATECAS</p> <p>L AJURA VÁZQUEZ RAMÍREZ</p>	<p>SI DESSEA VOTAR POR ALGUNA CANDIDATURA NO REGISTRADA, ESCRIBA EN ESTE RECUADRO EL NOMBRE COMPLETO.</p>

Sin validez oficial

Forma de procesamiento

Estimadores

Se utilizaron diferentes instrumentos de cálculo digital, entre ellos un software de muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Consulting SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el

		software libre de Programación R y la base de datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		De muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Copnsulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel, en redundancia o en fases diferentes de la recolección, análisis y graficación.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

La empresa presenta gráficas que contienen los principales resultados de su encuesta sobre preferencias para la elección a candidatos a Presidente Municipal de **Fresnillo, Zac.**, las cuales se plasman a continuación;

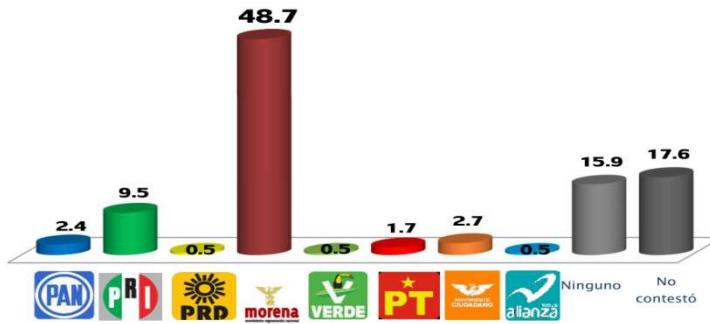
PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local "El Sol de Zacatecas"



Imágenes tomadas del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC

Sin importar por quién ha votado en el pasado,
¿en la actualidad con cuál partido se identifica usted más?



Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESG Consulting SC 5

Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada?

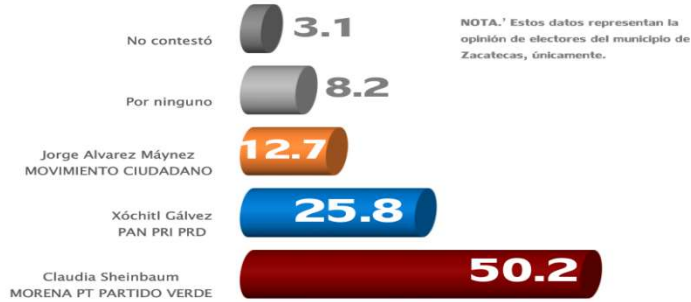


Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESG Consulting SC 6

PREFERENCIAS ELECTORALES

Si hoy fueran las elecciones ¿por quién votaría para que sea la próxima o el próximo Presidente de México, entre...?



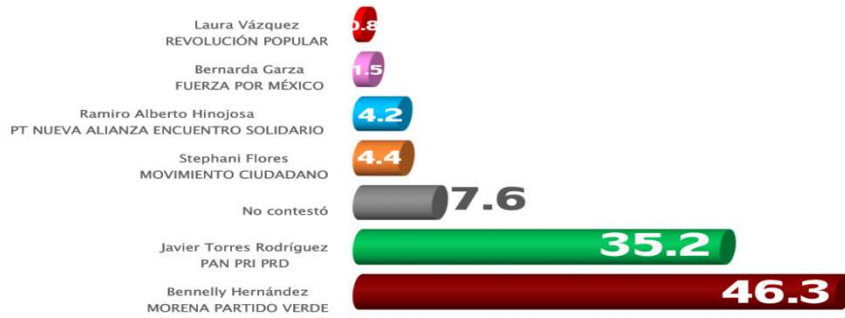
NOTA: Estos datos representan la opinión de electores del municipio de Zacatecas, únicamente.

Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESG Consulting SC 7

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo?

RESPUESTA OBTENIDA MEDIANTE EL USO DE BOLETA Y URNA



Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESG Consulting SC 8

¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio?

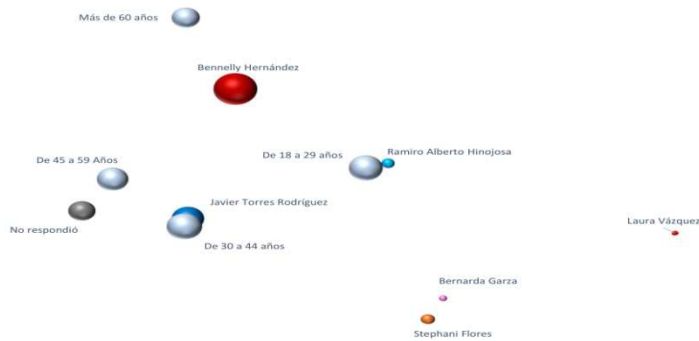


Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESG Consulting SC 9

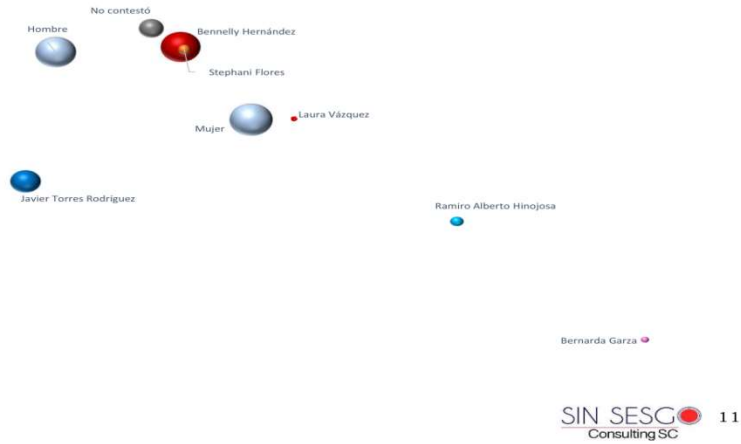
CRUCES DE VARIABLES

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Edad.

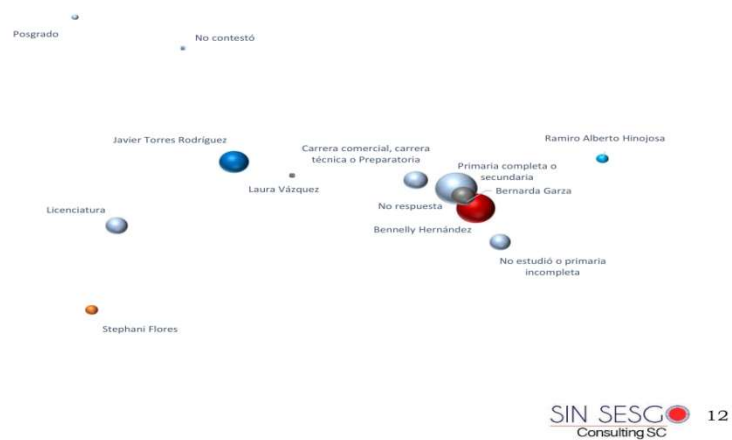



SIN SESG Consulting SC 10

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Género.



¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Escolaridad.



sondeo		Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante Legal.
Persona física o moral responsable de la realización, publicación o difusión		 Periódico local, “El Sol de Zacatecas” (Gerardo de Ávila González, Director).
Recursos Aplicados	Factura	La empresa presenta factura por un total de \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos 00/100M.N.) que incluyen I.V.A. Nombre del emisor: SIN SESGO CONSULTING. Receptor: Salvador Galván Beltrán. Régimen fiscal del receptor: Personas físicas con actividades empresariales y profesionales. Folio fiscal 521D55D9-2E17-471B-A9F-2009893F228-E, de fecha 20 de abril de 2024.
	Entregó	Sin Sesgo Consulting SC
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Además presenta informe financiero donde señala que el C. Salvador Galván Beltrán es quién ordenó y financió la encuesta para los fines que a él le convengan, en el mismo informe señala que el costo fue de \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) mismo que no señala el I.V.A. Asimismo señala: “...Los

		<i>gastos ejercidos son operativos y consideran el diseño del cuestionario, de la muestra, la capacitación a encuestadores, proceso de codificación captura de validación de archivos y análisis de la información obtenida que forman parte de los gastos operativos de la empresa, todos ellos asumidos en los gastos fijos de la empresa...”.</i>
	Entregó	Sin Sesgo Consulting SC
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Presenta acta constitutiva de la sociedad “Consultores Estadísticas Socioeconómicas” y acta de protocolización del cambio de nombre de sociedad de “Consultores Estadísticas Socioeconómicas” por el nombre de “Sin Sesgo Consulting”, Sociedad Civil y en la misma realizan el nombramiento del C. Manuel Arredondo Luna como Administrador Único y Representante Legal de la empresa.
	TÍTULO(S)	Del Mtro. Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante legal de la empresa Sin Sesgo SC, presenta Grado de maestro en tecnologías de Información y Administración otorgado

		<p>por el instituto Tecnológico Autónomo de México.</p> <p>Del Mtro. Fidel Galaviz Lozano presentan: Título de Licenciatura en matemáticas con opción terminal en matemática aplicada y título en maestría en análisis de Información con orientación en modelos estadísticos.</p>
	CURRÍCULUM	<p>Del Mtro. Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante legal de la empresa Sin Sesgo SC.</p>
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		
<p>Observaciones: Presenta Cédula de identificación Fiscal, de la empresa Sin Sesgo Consulting SC, expedida por el Servicio de Administración Tributario (SAT), de fecha 22 de abril de 2024. Además de copia simple de la credencial para votar con fotografía del Mtro. Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante legal de la empresa Sin Sesgo SC,</p>		

Sexto: El 2 de abril de 2024, mediante oficio, IEEZ-04-UCS-065/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; se detectó que el **día 2 de abril** del año en curso, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publico dos ediciones en una misma fecha, en la que de manera impresa, se publican los resultados de dos encuestas, las cuales contienen resultados sobre preferencias electorales locales sobre la elección a alcalde del municipio de Zacatecas, respectivamente.

Posteriormente el **día 6 de abril de 2024** se recibe el estudio correspondiente a una de las encuestas publicadas el 2 de abril, por lo que el **8 de abril de 2024**, se envían oficios IEEZ/02/1036/2024 e IEEZ/02/1037/2024, respectivamente al C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, representante legal de TrueData Investigación Estadística y al Ing. Raymundo Cárdenas Vargas Director del diario “La Jornada Zacatecas”, por medio de los cuales se les **formula requerimiento** a fin de que a la brevedad posible, realicen la entrega del estudio completo derivado de una de las publicaciones impresas del día **2 de abril** del año en curso, por el periódico local “La Jornada Zacatecas”, sobre la elección de alcalde del municipio de Zacatecas, con el título: **“Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata”** y como subtítulo: **“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias”**, en interiores cita: **“Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata”** y como subtítulo **“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias, una ventaja de 40 puntos sobre Miguel Varela...”**.

Asimismo, mediante escrito del **8 de abril de 2024**, recibido vía correo electrónico, en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral el C. Raymundo Cárdenas Vargas Director de “La Jornada Zacatecas”, en contestación al oficio IEEZ/02/1037/2024, señala que: *“...la encuesta que fue publicada por La Jornada Zacatecas, fue la que se anexa a este correo y cuyo estudio y requisitos ya están en poder del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas. Los datos a que hace mención el oficio son debido a un error de impresión de apenas 1% del tiraje y que se corrigió incluyendo los ejemplares del IEEZ...”*, con lo cual se aclara que la primer publicación que contiene los resultados señalados, se debió a un error de impresión, por lo que solo existe una encuesta de la cual oportunamente fue recibido el estudio correspondiente.

Séptimo: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Octavo: El presente informe será publicado en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.



Noveno: Este informe se presentó en la Sesión Ordinaria celebrada por el Consejo General el 30 de abril de 2024. Asimismo, se remite a la cuenta de correo electrónico: encuestas@ine.mx.

Décimo: Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto de la Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda Encargada de despacho de la Secretaría Ejecutiva, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en la entidad, en términos de lo establecido en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 26 de abril de 2024.

A t e n t a m e n t e

Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León
Secretario Ejecutivo